

Negocjacje w biznesie – certyfikat Franklin University

- Kierunek - studia podyplomowe

Online 2 semestry **OD PAŹDZIERNIKA**

Opis kierunku:

Studia w formule online (synchronicznie).

Nową wiedzę i umiejętności zdobywasz, dzięki zajęciom realizowanym na platformie MS Teams. Z wykładowcami i uczestnikami studiów kontaktujesz się przez internet, w czasie rzeczywistym (synchronicznie). W zajęciach uczestniczysz w weekendy, zgodnie z ustalonym harmonogramem zjazdów.

Kierunek, który Cię interesuje jest efektem współpracy **Uniwersytetów WSB Merito z Chorzowa, Poznania, Szczecina i Warszawy**. Dzięki temu na zajęciach online spotkasz się z uczestnikami i wykładowcami z innych miast.

Gwarantujemy pełną zgodność z przepisami prawa i najwyższe standardy edukacyjne.

Max Bazerman napisał: „Negocjacje w codziennym życiu przybierają różne formy i służą rozwiązywaniu konfliktów lub alokacji zasobów. (...) W biznesie negocjacje toczą się każdego dnia. Zresztą cóż może być ważniejszego w biznesie niż negocjacje? Zwłaszcza uwieńczone sukcesem. Aby to osiągnąć, negocjacje powinny być efektywne i racjonalne. Racjonalne negocjowanie oznacza podejmowanie takich decyzji, które służą maksymalizacji własnego interesu. Jednak nie zawsze jesteśmy zainteresowani dochodzeniem do tak. Często wydaje się nam, że brak porozumienia jest lepszy niż dojście do tak. Ważne, byśmy umieli ocenić, kiedy porozumienie okaże się dla nas korzystniejsze, a kiedy nie. Racjonalne negocjowanie oznacza, że wiemy, jak osiągać najlepsze porozumienie, a nie tylko porozumienie”.

Tylko rzetelna, empirycznie potwierdzona wiedza oparta na dowodach, perfekcyjne przygotowanie, kompetencje interpersonalne oraz częsty trening dają szansę na zawieranie takich porozumień. Dlatego podczas tworzenia

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między chorzow a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

programu odwołaliśmy się do naukowych dokonań Raiffy, Younga, Tversky'ego i Kahnemana, Waltona i McKersie'ego, Lewickiego, Pruittta, Susskinda, Sebeniusa i Rubina oraz Dixita i Nalebuffa, a także praktycznych wskazówek Cohena i Dawsona. Nie zapomnieliśmy o wskazówkach Fishera i Ury'ego oraz polskich autorach: Dolińskim, Tyszcze, Zaleśkiewicz, Nęckim i Rządca. W końcu, jak napisał Karl Popper, „nie ma nic bardziej praktycznego niż dobra teoria”.

Studia z certyfikatem Franklin University

W ramach kierunku, moduł Umiejętności negocjacyjne prowadzony jest według materiałów dydaktycznych i metodologii Franklin University, z wykorzystaniem case study i ćwiczeń z rynku amerykańskiego. Moduł kończy się zaliczeniem testu sprawdzającego. Uczestnicy mają możliwość wykupienia certyfikatu potwierdzającego zdobycie praktycznej wiedzy i umiejętności dostosowanych zarówno do rynku polskiego, jak i zagranicznego. Opłata za certyfikat wynosi 450 zł.

Jeśli jesteś zainteresowany studiami podyplomowymi i chcesz dowiedzieć się więcej, napisz do nas!

ZAPYTAJ O STUDIA PODYPLOMOWE

Co zyskujesz?

Uczestnicy po ukończeniu studiów:

będą znali i umieli wykorzystywać modele oraz style komunikacyjne do prowadzenia skutecznych pertraktacji i mediacji, rozwiną umiejętność kreowania wizerunku oraz autoprezentacji

nabędą umiejętność diagnozowania przyczyn konfliktów, wykorzystywania pozytywnych aspektów sytuacji konfliktowych oraz stosowania strategii rozwiązywania ich

poznają podstawowe i zaawansowane metody radzenia sobie ze stresem oraz wzmocnienia poczucia kontroli i wpływu na sytuację

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między chorzow a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

rozwiną swoje kompetencje w zakresie podejmowania decyzji, wywierania wpływu, skutecznej perswazji oraz prowadzenia sporów

poznają główne zmienne decydujące o sukcesie prowadzonych negocjacji oraz pojęcia niezbędne do zrozumienia ich istoty

rozwiną kompetencje w zakresie stosowania adekwatnych metod i strategii negocjacyjnych, wykorzystywania teorii gier do analizy sytuacji negocjacyjnej oraz rozpoznawania i radzenia sobie z manipulacjami stron.

Uczestnicy będą mieli okazję zdiagnozować swoje mocne i słabe strony w powyżej opisanych obszarach dzięki zastosowaniu kwestionariuszy, symulacji i gier.

Dla kogo?

Kadra zarządzająca, pracownicy przedsiębiorstw i organizacji pozarządowych, specjaliści, właściciele firm oraz wszystkie osoby, które w związku z wykonywanym zawodem często podejmują negocjacje lub prowadzą mediacje między stronami konfliktów.

Praktyczny charakter studiów

Studia prowadzone są metodami interaktywnymi i aktywizującymi uczestników. Mają charakter warsztatowy i treningowy. Stosowane metody to między innymi: miniwykład, ćwiczenia, eksperymenty, zadania egzystencjalne, analiza przypadku, symulacja, gra, dyskusja grupowa i zogniskowana, odgrywanie ról, moderacja i metaplan, burza mózgów, paradoks, nagrania audio i wideo przebiegu ćwiczeń.

Partner programu

Partnerem programu jest firma **KOMILITON Trening i Rozwój**, której trenerzy i konsultanci działają na rynku od 1999 r. Firma oferuje swoim klientom kompleksowe rozwiązania biznesowe, począwszy od doradztwa personalnego i organizacyjnego, po szkolenia i warsztaty rozwojowe. Misją firmy jest towarzyszenie klientom w ciągłym rozwoju poprzez analizę potrzeb i oczekiwań, profesjonalne doradztwo i szkolenia wspierające wewnętrzne procesy zmian, bo 'komiliton' to towarzysz w nauce, stojący po tej samej stronie barykady.

"

"W biznesie negocjacje toczą się każdego dnia. Aby osiągnąć w nich sukces, powinny być efektywne i racjonalne. Jak to osiągnąć? Tylko rzetelna, oparta na dowodach wiedza oraz perfekcyjne przygotowanie, kompetencje interpersonalne negocjatora i częsty trening dają szansę na zawieranie najlepszych porozumień."

"

Andrzej Szastok

Trener biznesu, wykładowca Uniwersytetu WSB Merito, ekspert WSB Merito: @andrzej_szastok

Program studiów

Program studiów podyplomowych dla kierunku **Negocjacje w biznesie – certyfikat Franklin University**



Liczba miesięcy nauki:

9



Liczba godzin: **128**



Liczba zjazdów: **8**



Liczba semestrów: **2**

OSOBISTE KOMPETENCJE NEGOCJATORA (32 godz.)

1. Osobiste kompetencje negocjatora (16 godz.)

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między chorzow a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

błędy w postrzeganiu, zakłócenia w komunikacji, bariery i przeszkody komunikacyjne, modele komunikacyjne – rozpoznawanie intencji rozmówcy

indywidualne style komunikowania się

narzędzia efektywnego porozumiewania się

komunikacja niewerbalna

wymiary i kreowanie wizerunku

Trening odporności psychicznej (16 godz.)

stres nie istnieje! Pomiedzy sytuacją trudną a reakcjami stresowymi

odporność psychiczna – fakty i mity, metody i narzędzia rozwoju

radzenie sobie z negatywnymi przekonaniami – elementy terapii kognitywnej

zarządzanie emocjami – elementy terapii akceptacji i zaangażowania w codziennym funkcjonowaniu

jak sprawić, by dyskomfort stał się paliwem napędowym do działania

rozwijanie siły psychicznej w trudnych relacjach interpersonalnych

zarządzanie energią – jak czerpać z 4 źródeł energii

NEGOCJACJE (48 godz.)

Umiejętności negocjacyjne – z certyfikatem Franklin University (16 godz.)

Siła w negocjacjach (8 godz.)

źródła siły w negocjacjach – siła „nad” i siła „od” – najlepsza alternatywa negocjowanego porozumienia (BATNA)

trening

Negocjacje z punktu widzenia teorii gier (8 godz.)

wykorzystanie modeli teorii gier do analizy sytuacji negocjacyjnej i opracowywania strategii prowadzenia rozmów

trening

Negocjacje z partnerami społecznymi (związki zawodowe, organizacje pozarządowe, nieformalne grupy obywateli) (8 godz.)

specyfika negocjacji z partnerami społecznymi

formalni i nieformalni partnerzy w przedsiębiorstwie

pozycje partnerów społecznych

typologia zbiorowych stosunków pracy

trening

Negocjacje złożone – trening negocjacyjny (8 godz.)

PSYCHOLOGIA WPŁYWU SPOŁECZNEGO I ZMIANY POSTAW ORAZ PSYCHOLOGICZNE ASPEKTY

PODEJMOWANIA DECYZJI W NEGOCJACJACH (32 godz.)

Perswazja w negocjacjach (8 godz.)

wiarygodność nadawcy przekazu

rola atrakcyjności osoby przekonującej w skuteczności przekazu

argumenty logiczne i emocjonalne – konstruowanie komunikatów perswazyjnych
kolejność przekazywanych argumentów
efekt bumerangu w perswazji, dostosowanie sposobu perswazji do odbiorcy przekazu
środki językowe wzmacniające siłę oddziaływania

Techniki manipulacji oraz inne sytuacje trudne i obrona przed nimi (8 godz.)

istota manipulacji

mechanizmy psychologiczne i społeczne wykorzystywane w manipulacjach

manipulacje językiem, komunikacja asertywna w trudnych sytuacjach negocjacyjnych

obrona przed nieczystymi posunięciami drugiej strony

trening

Psychologia podejmowania decyzji (16 godz.)

zasady efektywnego podejmowania decyzji

pułapki procesu decyzyjnego

7 grzechów głównych negocjatorów

KONFLIKTY I ICH ROZWIĄZYWANIE (16 godz.)

1. Konflikt (16 godz.)

istota konfliktu, emocje – konstruktywne wykorzystanie i kontrola

przyczyny

symptomy i detektory konfliktów

sposoby rozwiązywania konfliktów

style zachowań w sytuacji konfliktu

trening

Forma zaliczenia

Test sprawdzający wiedzę po I semestrze i test sprawdzający wiedzę po II semestrze.

Wykładowcy

mgr Marzena Jankowska

Trener biznesu, psycholog, coach, kierownik projektów HR. Ukończyła studia na Wydziale Pedagogiki i Psychologii Uniwersytetu Śląskiego (specjalność psychologia pracy i organizacji), Akademię Project Managera (Wyższa Szkoła Bankowa w Poznaniu-obecnie Uniwersytet WSB Merito w Poznaniu) oraz Szkołę Coachingu Menedżerskiego (Moderator). Zrealizowała ponad 3000 godzin szkoleniowych dla biznesu (m.in. Henkel, Polifarb Cieszyn, Johnson Controls, Betafence, Pronox Technology, Inter Car, Monosuisse, Electrolux, Polskاپresse, Tractebel Ingeneering), dla administracji publicznej (m.in.: Urząd Marszałkowski w Katowicach, Urząd Miasta Ruda Śląska, Urząd Miasta Wrocławia, ZUS, Powiatowe Urzędy Pracy w Rudzie Śląskiej i Katowicach, ARiMR) oraz organizacji pozarządowych (m.in. Śląski Bank Żywności, KL Auschwitz, Międzynarodowy Dom Spotkań Młodzieży). Specjalizuje się w szkoleniach z zakresu kompetencji osobistych (komunikacja interpersonalna, asertywność, radzenie sobie ze stresem, organizacja czasu pracy), obsługi klienta i sprzedaży oraz kompetencji menedżerskich (psychologia w zarządzaniu, motywowanie, trudne rozmowy z pracownikami, budowanie zespołu). Jest członkiem założycielem Polskiego Towarzystwa Trenerów Biznesu oraz wiceprezesem Stowarzyszenia „Pro Ethica”. Jest autorem publikacji z zakresu odporności psychicznej i zarządzania.

mgr Andrzej Szastok

Trener biznesu i administracji publicznej, coach, nauczyciel akademicki, wykładowca na studiach MBA. Absolwent polonistyki na Uniwersytecie Śląskim, a także studiów podyplomowych: zarządzanie w administracji i protokół dyplomatyczny (Centrum Podyplomowego Kształcenia Pracowników Administracji Państwowej), Zintegrowane systemy zarządzania w urzędach administracji publicznej (Wyższa Szkoła Administracji), marketing polityczny (Uniwersytet Śląski), praktyczna psychologia społeczna (Szkoła Wyższa Psychologii Społecznej). Ukończył Szkołę Trenerów Elżbiety Sołtys w Krakowie oraz Szkołę Trenerów Biznesu i Szkołę Coachingu Menedżerskiego wrocławskiego MODERATORA uzyskując certyfikaty trenera biznesu i coacha.

Przez wiele lat związany był jako menedżer z instytucjami administracji publicznej oraz firmami polskiego rynku książki.

Szkolenia prowadzi od 2000 roku. Specjalizuje się w projektach rozwojowych z zakresu treningu dla trenerów, negocjacji, kreowania wizerunku i występów publicznych, kompetencji menedżerskich i etyki.

prof. dr hab. Marek Szopa

Profesor nauk fizycznych, praktyk zarządzania. Współzałożyciel i Partner Zarządzający firmy szkoleniowej Exbis. Od wielu lat rozwija zainteresowania "ściśłym" podejściem do rozwoju organizacji i zarządzania. Odbýwał staże w uniwersytetach w Kolonii i Leuven. Specjalista w zakresie twórczego myślenia i lateralnych technik rozwiązywania

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między chorzow a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

problemów oraz podejmowania decyzji w oparciu o teorię gier. Autor oryginalnych gier symulacyjnych realizowanych w instytucjach gospodarczych. Prowadzi szkolenia negocjacyjne - przygotowywał negocjatorów z Ministerstwa Gospodarki do rozmów akcesyjnych z UE oraz m.in. pracowników Kancelarii Prezesa Rady Ministrów, ING, PKO BP, BZ WBK, Comarch czy Hewlett-Packard Global e-Business Operations. Członek Rady Polskiej Izby Firm Szkoleniowych. Współpracownik firm konsultingowych – Change International (Irlandia, Niemcy), WissemaGroup i Core Commit (Holandia). Wykładowca zapraszany na międzynarodowe konferencje poświęcone zastosowaniom teorii gier i nowym ideom w zarządzaniu (m.in. MUWIT Berlin, Global HR&OD Forum, ICGT Stony Brook, IWGT&EA Sao Paulo).

Partnerzy kierunku



Special promotion for candidates.

Nie czekaj, zapisz się online. Pierwsi korzystają najwięcej!

Zapisując się do 31 lipca, zyskujesz 800 zł, dzięki:

- 400 zł zniżki w czesnym rozliczanej przez cały okres studiów, proporcjonalnie do wybranego systemu ratalnego,
- 400 zł dzięki zwolnieniu z opłaty wpisowej.

do 31 lipca
czesne już od
207 zł ~~230 zł~~
miesięcznie

Ceny dla kandydatów

Studia to inwestycja, która się zwraca

W Uniwersytecie WSB Merito szanujemy Twój czas i pieniądze, dlatego o finansach mówimy otwarcie. Nie mnożymy dodatkowych opłat, nie przemycamy małym druczkiem ukrytych kosztów. U nas wiesz dokładnie, za co płacisz.

Studia podyplomowe to inwestycja, która zwraca się już w ich trakcie, w postaci nowych umiejętności i kontaktów, które owocują w biznesie. Wybierz studia podyplomowe w Uniwersytecie WSB Merito i przekonaj się na własnym przykładzie, jak inwestować w siebie, aby czerpać z tego korzyści teraz i w przyszłości.

Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stałe

	Rok nauki	Czesne
1 rata	1 rok	4450 zł 4850 zł

	Rok nauki	Czesne
2 raty	1 rok	2300 zł 2500 zł

	Rok nauki	Czesne
10 rat	1 rok	475 zł 515 zł

	Rok nauki	Czesne
--	-----------	--------

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między chorzow a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

12 rat

1 rok

401 zł ~~435 zł~~

Ceny dla absolwentów WSB i WSB Merito

Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stałe

	Rok nauki	Czesne
1 rata	1 rok	4250 zł 4850 zł

	Rok nauki	Czesne
2 raty	1 rok	2200 zł 2500 zł

	Rok nauki	Czesne
10 rat	1 rok	455 zł 515 zł

	Rok nauki	Czesne
12 rat	1 rok	385 zł 435 zł

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między chorzow a studentem zawierana jest w formie pisemnej.