

Kierunek: Zarządzanie

Marketing i komunikacja społeczna

Forma studiów: Niestacjonarne

Sposób realizacji studiów: Hybrydowe

GDAŃSK

Program studiów

Przedmioty specjalnościowe:

- Badania marketingowe,
- Komunikacja społeczna,
- Marketing i social media,
- Psychologia konsumenta,
- CRM - zarządzanie relacjami z klientami,
- Inżynieria marketingu,
- Zarządzanie marką

<https://www.merito.pl/gdansk/studia-i-szkolenia/studia-ii-stopnia/kierunki-i-specjalnosci/zarzadzanie/marketing-i-komunikacja-spoieczna>