

# Employer Branding

Forma studiów: Niestacjonarne

Sposób realizacji studiów: Online

GDAŃSK 2 semestry W PARTNERSTWIE

## Program studiów

Program studiów podyplomowych na kierunku **Employer Branding**.



Liczba miesięcy nauki: **9**



Liczba godzin: **172**



Liczba zjazdów: **10**



Liczba semestrów: **2**

### **WPROWADZENIE DO EMPLOYER BRANDINGU (8 godz.)**

- Wprowadzenie do employer branding. (8 godz.)

### **ANALIZA DANYCH I STRATEGIA (28 godz.)**

- Pozyskiwanie informacji o postrzeganiu pracowników przez organizację (8 godz.)
- Analiza wizerunku organizacji poza organizacją i benchmarking konkurencji (8 godz.)
- Mierniki skuteczności działań EB (KPI) (4 godz.)
- Budowanie strategii employer brandingowej w oparciu o EVP (8 godz.)

### **BUDOWANIE WIZERUNKU PRACODAWCY WEWNĄTRZ ORGANIZACJI (30 godz.)**

- Komunikacja wewnętrzna (6 godz.)
- Budowanie przynależności i zaangażowania pracowników, poprzez realizacja potrzeb pracowników w trakcie życia w firmie: rozwój, ocenianie, wynagradzanie (12 godz.)
- CSR jako element branding. (6 godz.)
- Projektowanie przyjaznego i funkcjonalnego miejsca pracy (6 godz.)

### **PROCES REKRUTACJI I ONBOARDINGU JAKO KLUCZOWY ELEMENT BUDOWANIA WIZERUNKU PRACODAWCY (32 godz.)**

- Onboarding pracownika (32 godz.)

### **BUDOWANIE WIZERUNKU PRACODAWCY NA ZEWNĄTRZ ORGANIZACJI (40 godz.)**

- Projektowanie strony kariery (8 godz.)
- Wizerunek firmy w social media (6 godz.)
- Kampanie online i offline (6 godz.)



- Projektowanie materiałów promocyjnych (6 godz.)
- Udział i organizacja eventów (8 godz.)
- Wystąpienia publiczne i prezentacja (6 godz.)

#### **ZARZĄDZANIE PROJEKTAMI I PROCESAMI W EB (20 godz.)**

- Zarządzanie projektami w employer branding (20 godz.)

#### **Projekt (14 godz.)**

- Seminarium projektowe (14 godz.)

#### **Forma zaliczenia**



Prezentacja  
ukończonego projektu  
w formie obrony z 3  
pytaniami do projektu

<https://www.merito.pl/gdansk/studia-i-szkolenia/studia-podyplomowe/kierunki/employer-branding-0>