

# Brand management

GDAŃSK

## Program studiów

### Wybrane przedmioty specjalnościowe:

- Employer branding, candidate experience & employee experience
- Trendy i wyzwania rynku
- Budowanie strategii employer branding
- Budowanie wizerunku pracodawcy wewnątrz organizacji i na zewnątrz
- Siła marki osobistej w działaniach pracodawców
- Maksymalizacja korzyści ze współpracy z zatrudnionymi i budowanie z nimi trwałej relacji
- Badania i narzędzia wspierające budowanie wizerunku pracodawcy
- Kampanie rekrutacyjne i wizerunkowe
- Znaczenie wewnętrznych ambasadorów marki pracodawcy
- Zmiana postrzegania firmy przez pracowników



Liczba miesięcy nauki: **15**



Liczba godzin: **160**



Liczba semestrów: **3**

<https://www.merito.pl/gdansk/studia-i-szkolenia/studia-podyplomowe/kierunki/brand-management>