

Digital Marketing Manager

Forma studiów: Niestacjonarne

Sposób realizacji studiów: Online

GDAŃSK 2 semestry OD MARCA

Program studiów

Program studiów podyplomowych na kierunku **Digital Marketing Manager**



Liczba miesięcy nauki: **9**



Liczba godzin: **172**



Liczba zjazdów: **11**



Liczba semestrów: **2**

WPROWADZENIE DO DIGITAL MARKETINGU (20 godz.)

- Wprowadzenie do Digital Marketingu (4 godz.)
- Biznes w internecie - modele biznesowe, trendy, analiza Case Studies (4 godz.)
- Marketing Driven Company - dlaczego firmy zarządzane marketingowo wygrywają (12 godz.)

ZACHOWANIA KONSUMENTA W SIECI (12 godz.)

- Psychologia zachowań konsumenckich 😊(4 godz.)
- Persony i psychografia, czyli określanie grup docelowych (4 godz.)
- Badania marketingowe: jakościowe i ilościowe (4 godz.)

STRATEGIA I ZARZĄDZANIE MARKETINGIEM (24 godz.)

- Warsztat z tworzenia Customer Value Proposition i Customer Journey Map 😊(6 godz.)
-

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między a studentem zawierana jest w formie pisemnej.



- Tworzenie lejka sprzedażowego w internecie (4 godz.)
- Warsztat z tworzenia strategii marketingowej od A do Z (8 godz.)
- Wskaźniki efektywności działań marketingowych. Budżet marketingowy i jego kontrola. (6 godz.)

PRAWO W INTERNECIE (6 godz.)

- Prawo dla marketerów: Prawo autorskie, zawieranie umów, podstawy RODO 😊(6 godz.)

CONTENT MARKETING (28 godz.)

- Wprowadzenie do Content Marketingu 😊(4 godz.)
- Warsztat z tworzenia strategii i planu contentowego (6 godz.)
- Video Marketing na YouTube (6 godz.)
- Content Marketing a SEO. Praktyczne zastosowanie narzędzi SEO & AI w Digital Marketingu (6 godz.)
- Warsztat tworzenia treści: Copywriting & Webwriting (5 godz.)
- Praktyczne wykorzystanie narzędzi AI w pracy Digital Marketing Managera (4 godz.)

PERFORMANCE MARKETING (18 godz.)

- Google Ads - skuteczna reklama w sieci reklamowej Google 😊(6 godz.)
- Facebook & Instagram Ads - panel reklamowy i dobre praktyki (8 godz.)
- Pozostałe kanały Performance Marketingu: Tik Tok, Twitter, LinkedIn, Pinterest (4 godz.)

EMAIL MARKETING & MARKETING AUTOMATION (16 godz.)

-

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- Warsztat z budowania list mailingowych i skutecznego pozyskiwania subskrybentów 😊(6 godz.)
- Planowanie i realizacja kampanii email marketingowych (6 godz.)
- Marketing Automation, czyli automatyzacja działań marketingowych w internecie (4 godz.)

SOCIAL MEDIA (18 godz.)

- Wstęp do Social Media 😊(4 godz.)
- Komunikacja i trendy w Social Media (6 godz.)
- Influencer Marketing i Ambasadorzy Marki (8 godz.)
- Tworzenie, montaż i promocja rolek. Budowanie zasięgów na TikToku i Instagramie dzięki krótkim formatom video

SERWISY INTERNETOWE I PODSTAWY USER EXPERIENCE (22 godz.)

- Strony WWW - projektowanie, podstawy UX & UI 😊(8 godz.)
- Landing Pages - Tworzenie skutecznych stron docelowych (8 godz.)
- Analityka Internetowa - Podstawy pracy z Google Analytics i Google Tag Manager (6 godz.)

PROJEKT (8 godz.)

- Seminarium podyplomowe 😊(8 godz.)

Forma zaliczenia

2 testy semestralne (15 pytań - ABCD)

Grupowy projekt końcowy w formie praktycznej prezentacji.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między a studentem zawierana jest w formie pisemnej.



Projekt tworzymy od pierwszych zajęć. Zdobywając wiedzę w trakcie kolejnych zjazdów uczestnicy rozwijają projekt o zdobytą na zajęciach wiedzę i przygotowują go w praktycznej formie np. "Strategii marketingowej dla firmy X" lub "Kampanii marketingowej dla firmy Y".

<https://www.merito.pl/gdansk/studia-i-szkolenia/studia-podyplomowe/kierunki/digital-marketing-manager>