

Management

Forma studiów: Niestacjonarne Stacjonarne

Sposób realizacji studiów: Tradycyjne

GDAŃSK Angielski (BrE)

Program studiów

- Ekonomia,
- Warsztaty komunikacji i prezentacji,
- Podstawy finansów,
- Podstawy zarządzania,
- Podstawy prawa

Przedmioty kształcenia ogólnego

- Ekonomia,
- Warsztaty komunikacji i prezentacji,
- Podstawy finansów,
- Podstawy zarządzania,
- Podstawy prawa,
- Podstawy psychologii,
- wychowanie fizyczne (PDW),
- Marketing,
- Metody efektywnego uczenia się i pisanie prac projektowych,
- Zarządzanie przedsiębiorstwem,
- Podstawy metod ilościowych,
- Podstawy rachunkowości,
- Techniki sprzedaży,
- źródła finansowania przedsiębiorstw,
- Komunikacja społeczna,
- Finanse przedsiębiorstw,
- Język obcy,
- Zarządzanie zasobami ludzkimi,
- księgowość małej firmy,
- Zastosowanie metod ilościowych w zarządzaniu

Przedmioty kierunkowe

- Sprawozdawczość finansowa,
- Systemy informatyczne w zarządzaniu,
- Zachowania organizacyjne,
- Negocjacje w biznesie,
- Zarządzanie jakością,

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między a studentem zawierana jest w formie pisemnej.



- Zarządzanie projektami (IPMA),
- Gra biznesowa,
- Praktyki,
- Przedmioty do wyboru (Przygotowanie do egzaminu IPMA/ inny przedmiot),
- Seminarium

Przedmioty specjalnościowe

- Motywowanie siebie i pracowników,
- Zachowanie społeczne w organizacji,
- Dobór personelu,
- Prawne aspekty obrotu nieruchomościami,
- Pośrednictwo w obrocie nieruchomościami,
- Zarządzanie marketingowe,
- Kształtowanie instrumentów marketingu,
- Zarządzanie zmianą,
- Metodyka zarządzania projektami,
- Logistyka i zarządzanie dystrybucją,
- Metody organizacji i zarządzania

<https://www.merito.pl/gdansk/studia-i-szkolenia/studia-i-stopnia/kierunki-i-specjalnosci/management>