

Kierunek: Prawo w biznesie

Prawo social mediów

Forma studiów: Niestacjonarne Stacjonarne

Sposób realizacji studiów: Tradycyjne Hybrydowe
GDAŃSK

Program studiów

Wybrane przedmioty specjalnościowe:

- Prawo nowych mediów,
- Legaltech i digitalizacja branży prawniczej,
- Zarządzanie informacją prawną,
- Cyberbezpieczeństwo,
- Compliance (zarządzanie zgodnością prawną),
- Umowy prawa autorskiego w zakresie nowych technologii

<https://www.merito.pl/gdansk/studia-i-szkolenia/studia-i-stopnia/kierunki-i-specjalnosci/prawo-w-biznesie/prawo-social-mediow>