

Kierunek: Turystyka i rekreacja

Zarządzanie sprzedażą i nowe media w turystyce

Forma studiów: Niestacjonarne

Sposób realizacji studiów: Hybrydowe

GDAŃSK OD MARCA

Program studiów

Przedmioty specjalnościowe:

- Marketing internetowy i mobilny,
- Strony internetowe jako narzędzie marketingu i e-commerce,
- Kurs blogera podróżniczego,
- Sprzedażowe narzędzia e-commerce produktów turystycznych,
- Prawo nowych technologii,
- Design i wizerunek usług turystycznych w Internecie,
- Revenue Management

<https://www.merito.pl/gdansk/studia-i-szkolenia/studia-ii-stopnia/kierunki-i-specjalnosci/turystyka-i-rekreacja/zarzadzanie-sprzedaza-i-nowe-media-w-turystyce>