

# IT Product manager - zarządzanie rozwojem produktów cyfrowych

Forma studiów: Niestacjonarne

Sposób realizacji studiów: Online

GDAŃSK 2 semestry W PARTNERSTWIE

## Program studiów

Program studiów podyplomowych na kierunku **IT Product manager - zarządzanie rozwojem produktów cyfrowych.**



Liczba miesięcy nauki: **9**



Liczba godzin: **180**



Liczba zjazdów: **10**



Liczba semestrów: **2**

### DISCOVERY (32 godz.)

- Wprowadzenie do zarządzania produktami (16 godz.)
- Badania potrzeb użytkownika (16 godz.)

### DEFINE (16 godz.)

- Definiowanie wymagań produktu i tworzenie hipotez i eksperymenty (16 godz.)

### DEVELOP (32 godz.)

- Tworzenie strategii i roadmapy (8 godz.)
- Prototypowanie (8 godz.)
- Modele Biznesowe (16 godz.)

### DELIVER (92 godz.)

- Wytwarzanie produktu w metodyce zwinnej (SCRUM, SAFE) (16 godz.)
- Wprowadzanie produktów na rynek (Go to Market) (16 godz.)
- Strategia rozwoju produktów (16 godz.)
- Analityka produktowa (16 godz.)
- Stakeholder management (8 godz.)
- Finanse dla Product managera (8 godz.)
- Rozwój kariery w product managemencie (8 godz.)

### PROJEKT (8 godz.)

- Seminarium podyplomowe (8 godz.)

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między a studentem zawierana jest w formie pisemnej.



## Forma zaliczenia



Testy semestralne oraz  
egzamin końcowy  
polegający na obronie  
projektu

<https://www.merito.pl/gdansk/studia-i-szkolenia/studia-podyplomowe/kierunki/it-product-manager-zarzadzanie-rozwojem-produktow-cyfrowych>