

Marketing i sprzedaż

Forma studiów: Niestacjonarne Stacjonarne

Sposób realizacji studiów: Tradycyjne Hybrydowe

GDAŃSK

Program studiów

Przykładowe przedmioty na tym kierunku to:

- Wykorzystanie AI w marketingu i sprzedaży
- Monitoring i analiza mediów
- Design Thinking
- Projektowanie strategii marketingowych i medialnych
- Bezpieczeństwo w przestrzeni cyfrowej

<https://www.merito.pl/gdansk/studia-i-szkolenia/studia-i-stopnia/kierunki-i-specjalnosci/marketing-i-sprzedaz>