



Kierunek: Marketing i sprzedaż

Marketing i social media

Forma studiów: Niestacjonarne Stacjonarne

Sposób realizacji studiów: Tradycyjne Hybrydowe

GDAŃSK OD MARCA

Program studiów

Przedmioty specjalnościowe:

- Marketing w sieciach społecznościowych,
- Kształtowanie instrumentów marketingu,
- Reklama w mediach społecznościowych,
- Neuromarketing,
- Design w social mediach,
- Blogosfera i społeczności internetowe

<https://www.merito.pl/gdansk/studia-i-szkolenia/studia-i-stopnia/kierunki-i-specjalnosci/marketing-i-sprzedaz/marketing-i-social-media>