

Kierunek: Marketing i sprzedaż

E-marketing

Forma studiów: Niestacjonarne

Sposób realizacji studiów: Hybrydowe

GDAŃSK OD MARCA

Program studiów

Przedmioty specjalnościowe:

- Organizacja i zarządzanie e -biznesem,
- Instrumenty konkurencyjności w przestrzeni wirtualnej,
- Platformy e - commerce,
- E-komunikacja i social media,
- Performance marketing,
- Marketing doświadczeń

<https://www.merito.pl/gdansk/studia-i-szkolenia/studia-i-stopnia/kierunki-i-specjalnosci/marketing-i-sprzedaz/e-marketing>