

Kierunek: Marketing i sprzedaż

Komunikacja wizerunkowa w biznesie

Forma studiów: Niestacjonarne Stacjonarne

Sposób realizacji studiów: Tradycyjne Hybrydowe
GDAŃSK

Program studiów

Przedmioty specjalnościowe:

- Identyfikacja wizualna firmy,
- E-komunikacja i social media.
- Employer branding,
- Zarządzanie kryzysowe i komunikacja w sytuacjach kryzysowych,
- Relacje z mediami,
- Zarządzanie projektem medialnym - warsztaty

<https://www.merito.pl/gdansk/studia-i-szkolenia/studia-i-stopnia/kierunki-i-specjalnosci/marketing-i-sprzedaz/komunikacja-wizerunkowa-w-biznesie>