



Kierunek: Marketing i sprzedaż

Marketing cyfrowy i grafika reklamowa

Forma studiów: Stacjonarne

Sposób realizacji studiów: Tradycyjne

GDAŃSK OD MARCA

Program studiów

Przedmioty specjalnościowe:

- Podstawy projektowania graficznego,
- Branding cyfrowy,
- Motywujący copywriting i digital storytelling,
- Wykorzystanie AI w projektowaniu contentu,
- Reklama wizualna,
- Projektowanie cyfrowe - warsztaty

<https://www.merito.pl/gdansk/studia-i-szkolenia/studia-i-stopnia/kierunki-i-specjalnosci/marketing-i-sprzedaz/marketing-cyfrowy-i-grafika-reklamowa>