

Kierunek: Turystyka i rekreacja

Zarządzanie sprzedażą i nowe media w turystyce

Forma studiów: Niestacjonarne

Sposób realizacji studiów: Hybrydowe

GDAŃSK

Program studiów

Przedmioty specjalnościowe:

- Marketing internetowy i mobilny
- Strony internetowe jako narzędzie marketingu i e-commerce
- Kurs blogera podróżniczego
- Sprzedażowe narzędzia e-commerce produktów turystycznych
- Prawo nowych technologii
- Design i wizerunek usług turystycznych w Internecie
- Revenue Management

<https://www.merito.pl/gdansk/studia-i-szkolenia/studia-ii-stopnia-z-podyplomowymi/kierunki-i-specjalnosci/turystyka-i-rekreacja/zarzadzanie-sprzedaza-i-nowe-media-w-turystyce-0>