

Kierunek: Turystyka i rekreacja

Zarządzanie turystyką doświadczeń

Forma studiów: Niestacjonarne

Sposób realizacji studiów: Hybrydowe

GDAŃSK

Program studiów

Przedmioty specjalnościowe:

- Podstawy turystyki doświadczeń
- Storytelling i narracja w turystyce
- Marketing doświadczeń i emocji
- Zarządzanie jakością i satysfakcją klienta w turystyce
- Psychologia turystyki i zachowań konsumentów
- Zarządzanie wydarzeniami i atrakcjami turystycznymi
- Projektowanie doświadczeń turystycznych

<https://www.merito.pl/gdansk/studia-i-szkolenia/studia-ii-stopnia-z-podyplomowymi/kierunki-i-specjalnosci/turystyka-i-rekreacja/zarzadzanie-turystyka-doswiadczen>