

Psychologia biznesu z certyfikatem Franklin University

Forma studiów: Niestacjonarne

Sposób realizacji studiów: Tradycyjne

GDAŃSK 2 semestry Certyfikat

Program studiów

Program studiów podyplomowych na kierunku **Psychologia biznesu z certyfikatem Franklin University.**



Liczba miesięcy nauki: **9**



Liczba godzin: **184**



Liczba zjazdów: **10**



Liczba semestrów: **2**

PODSTAWY PSYCHOLOGII OGÓLNEJ I SPOŁECZNEJ (40 godz.)

- Terapia prowokatywna - kiedy wszystkie metody zawodzą (8 godz.)
- Trening umysłu - W co grają ludzie? Gry psychologiczne - czyli jak zadbać o siebie i dobrostan w biznesie (8 godz.)
- Psychologia finansowa a różnice międzykulturowe w biznesie (8 godz.)
- Style myślenia, czyli jakie perspektywy postrzegania świata kierują ludźmi. Warsztat samoświadomości oraz komunikacji (16 godz.)

KOMPETENCJE PSYCHOLOGICZNE (44 godz.)

- Profesjonalny trening medialny. Psychologiczne i praktyczne umiejętności – warsztaty (10 godz.)
- Techniki inteligencji emocjonalnej w biznesie (8 godz.)
- Coaching i mentoring – certyfikowany przez Franklin University warsztat poznawczy procesów rozwojowych w organizacji (12 godz.)
- Sesja coachingowa - aktywny warsztat praktyczny (8 godz.)
- Psychologia pozytywna i jej praktyczne zastosowanie (6 godz.)

KOMPETENCJE SPOŁECZNE (50 godz.)

- Psychologia sprzedaży i wpływu. Zachowania klientów, mechanizmy i techniki sprzedaży (8 godz.)
- Wystąpienia publiczne. Profesjonalnie przygotowana prezentacja - trening (8 godz.)
- Analiza transakcyjna i jej zastosowanie (8 godz.)
- Umiejętności negocjacyjne i mediacje. Twórcze rozwiązywanie konfliktów. Perswazja (16 godz.)
- Stres, trudności, zagrożenia i wypalenie zawodowe (10 godz.)

PSYCHOLOGIA MENADŻERA (42 godz.)

- Kierowanie zespołem – rola lidera. Przekraczanie stereotypów we współpracy zespołowej i podejmowanie

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- decyzji strategicznych (16 godz.)
- Turkusowe organizacje - zasady. Odpowiedzialność w zespole i organizacji jako nowoczesne podejście do zarządzania w organizacji (4 godz.)
- Zarządzanie zmianą: własną, innych ludzi oraz zespołów i organizacji (6 godz.)
- Motywowanie. Motywacja wewnętrzna oraz zespołowa. Mechanizmy i ich zastosowanie (8 godz.)
- Zarządzanie czasem i własną skutecznością. Strategiczne planowanie aktywności zawodowej (8 godz.)

PROJEKT (8 godz.)

- Seminarium projektowe (8 godz.).

Forma zaliczenia



Testy semestralne i
egzamin końcowy
polegający na obronie
projektu

<https://www.merito.pl/gdansk/studia-i-szkolenia/studia-podyplomowe/kierunki/psychologia-biznesu-z-certyfikatem-franklin-university>