

Menadżer turystyki i hotelarstwa

- Specjalność - studia II stopnia

Kierunek: Turystyka i rekreacja

Hybrydowe OD PAŹDZIERNIKA Studia magisterskie

Czego nauczysz się, wybierając tę specjalność?

Rozwiniiesz umiejętności zarządzania kompleksami hotelowymi i turystycznymi, poznasz metody efektywnego planowania strategicznego i operacyjnego. Będziesz mieć możliwość nauczenia się jak zarządzać zasobami ludzkimi i finansowymi w branży. Otrzymasz wiedzę o najnowszych trendach w turystyce oraz gościnności.

Co jeszcze powinieneś wiedzieć?

Według Światowej Organizacji Turystyki liczba osób przekraczających granice w 2018 roku wyniosła 1,4 miliarda, z czego 40% stanowili Europejczycy. Drugą istotną grupą turystów są turyści z krajów, gdzie najdynamiczniej rozwija się gospodarka i szybko powstaje klasa średnia, którą zaczyna podróżować – Chiny, Rosja, Indie i Brazylia, a także w kraje Azji Południowo-Wschodniej i Ameryk Łacińskiej. Turystyka jest dla wielu krajów ważną częścią gałęzi gospodarki – stanowi średnio 9% PKB. Zatem nie jest zaskoczeniem nowe zjawisko występujące na tym rynku – overtourism. To coraz bardziej widoczny problem na ulicach europejskich miast – za duża liczba turystów utrudniająca codzienne funkcjonowanie mieszkańców, co więcej centra miast zamienią się w sypanie gości hotelowych i apartamentowych.

Praca dla Ciebie:

Po ukończeniu studiów, możesz pracować jako:

- dyrektor hotelu,
- kierownik resortu turystycznego,
- specjalista ds. zarządzania w branży turystycznej



Opinie

"

Wybór studiów na Uniwersytecie WSB Merito jest jedną z lepszych decyzji, jaką może podjąć zarówno absolwent szkoły średniej, jak i pracownik branży turystyki i hotelarstwa. Kierunek turystyka i rekreacja nie tylko teoretycznie, ale i merytorycznie przygotowuje studentów do podjęcia pracy w zawodzie w jednej z najbardziej dynamicznie rozwijającej się obecnie branży. Dodatkowa możliwość połączenia wiedzy z praktyką przez wyszkolony zespół kadr tworzy idealny balans, jak i wyjątkowy styl nauczania. Jestem pewien, że absolwenci tego kierunku będą nieocenionym wsparciem przyszłych pracodawców. Rozpatrując perspektywę awansu na stanowiska menedżerskie, wiem, że kwalifikacje, które zdobędą podczas toku studiów, przygotują ich do tego zawodu.

"

Bartłomiej Słomski

F&B Manager, Courtyard Marriott Gdynia Waterfront

Program studiów

Przedmioty specjalnościowe:

- Marketing w turystyce i hotelarstwie,
- Rynki i trendy w hotelarstwie,
- Specyfika pracy menedżera w turystyce i hotelarstwie,
- Systemy franchisingowe w turystyce i hotelarstwie,
- Zarządzanie sprzedażą w turystyce i hotelarstwie,
- Zarządzanie obiektami hotelowymi,
- Zarządzanie projektami w turystyce i hotelarstwie