

Zarządzanie

- Kierunek - studia II stopnia

Hybrydowe OD MARCA Studia magisterskie

Co zyskujesz, studiując Zarządzanie na Uniwersytecie WSB Merito?

Poznasz zależności pomiędzy światem sztuki i biznesu oraz zasady ich kreowania. Będziesz interpretować i wykorzystywać dane z narzędzi analitycznych, takich jak Google Analytics do poprawy skuteczności działań marketingowych. Zrozumiesz, na czym polega zarządzanie karierami i rozwojem pracowników.

Poznasz historię reklamy oraz podstawy psychologii, ponieważ natura ludzka jest wieczna i to, co działało niegdyś, działa i dziś. Nauczysz się wykorzystać wiedzę na temat zachowań nabywców, myślenia twórczego w organizacji oraz psychospołecznych technik wywierania wpływu.

Poznasz zasady zarządzania nieruchomościami w procesie eksploatacji, remontów i modernizacji. Nauczysz się zarządzania w nowych, postcovidowych warunkach.

Dowiesz się, jak przeprowadzać rekrutację i planować szkolenia pracowników. Nauczysz się stosować płacowe i pozapłacowe systemy motywowania.

Program studiów na kierunku zarządzanie (Gospodarowanie nieruchomościami) jest skonstruowany w sposób, który przygotowuje Cię do uzyskania Certyfikatu IPMA- Student (International Project Management Association).

Kierunek zarządzanie objęty jest międzynarodową akredytacją IACBE.

Zdaniem studentów... Posłuchaj Natalii Krupy, studentki kierunku zarządzanie.

"

Zajęcia na Uniwersytecie WSB Merito prowadzone są w nowoczesny sposób z wykorzystaniem najnowszej wiedzy.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między gdańsk a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Wykładowcy uczelni to wybitni eksperci i praktycy biznesu. Studenci cenią sobie interaktywną formę warsztatów i gier strategicznych, ponieważ sprzyjają one lepszemu przyswajaniu wiedzy. Dodatkowo wykładowcy praktycy opierają swoje zajęcia na rzeczywistych przypadkach z rynku.

"

Alicja Dettlaff

menedżerka kierunku zarządzanie



akredytacja IACBE



system dualny



platforma Microsoft
Dynamics

Czego nauczysz się w trakcie studiów?

- Zajęcia odbywają się w dedykowanych pracowniach komputerowych.
- Studenci korzystają z laboratoriów komputerowych do AR rozszerzonej rzeczywistości oraz VR wirtualnej rzeczywistości.
- Kierunek zarządzanie objęty jest międzynarodową akredytacją IACBE.
- Studenci korzystają z dedykowanych sal sensorycznych.

Zobacz specjalności na tym kierunku

Design w biznesie

od 490 zł

Hybrydowe OD MARCA

Digital marketing

od 490 zł

Hybrydowe OD MARCA

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między gdańsk a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

ESG i zrównoważona odpowiedzialność biznesu

od 490 zł

Hybrydowe

Marketing i komunikacja społeczna

od 490 zł

Hybrydowe

Psychologia w zarządzaniu z certyfikatem FU

od 490 zł

Hybrydowe OD MARCA

Zarządzanie nieruchomościami i homestaging

od 490 zł

Hybrydowe

Zarządzanie przedsiębiorstwem

od 490 zł

Hybrydowe

Zarządzanie w administracji publicznej

od 490 zł

Hybrydowe

Zarządzanie w ochronie zdrowia

od 490 zł

Hybrydowe

Zarządzanie zasobami ludzkimi

od 490 zł

Hybrydowe OD MARCA

Zarządzanie zasobami ludzkimi z certyfikatem FU

od 490 zł

Hybrydowe

Program studiów

Program studiów obejmuje m.in.:

- Design Thinking
- Psychologia twórczego rozwoju

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między gdańsk a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- Psychologia konsumenta
- CRM - zarządzanie relacjami z klientami
- Coaching I mentoring
- Elementy homestagingu
- Zarządzanie przedsiębiorstwem na rynku międzynarodowym
- Operacyjne zarządzanie zasobami ludzkimi

Wybrane przedmioty specjalnościowe

Design w biznesie

- Design Thinking
- Psychologia twórczego rozwoju
- Komunikacja symboliczna i niewerbalna
- Ochrona własności intelektualnej i przemysłowej
- Podstawy rysunku i grafiki
- Historia kultury sztuki i designu
- Estetyka i kształtowanie przestrzeni

Marketing i komunikacja społeczna

- Badania marketingowe
- Komunikacja społeczna
- Marketing i social media

- Psychologia konsumenta
- CRM - zarządzanie relacjami z klientami
- Inżynieria marketingu
- Zarządzanie marką

Psychologia w zarządzaniu z certyfikatem FU

- Coaching i mentoring
- Konflikt w organizacji
- Procesy decyzyjne
- Psychologia ekonomiczna

Zarządzanie nieruchomościami i homestaging

- Elementy homestagingu
- Podstawy wyceny nieruchomości
- Prawo zarządzania nieruchomościami
- Administrowanie nieruchomościami
- Finansowanie inwestycji i nieruchomości

Zarządzanie przedsiębiorstwem

- Biznesplan

- Analiza finansowa przedsiębiorstwa
- Zarządzanie operacyjne
- Zarządzanie przedsiębiorstwem na rynku międzynarodowym

Zarządzanie w administracji publicznej

- Budżety i plany finansowe jednostek sektora finansów publicznych
- Kontrola zarządcza w zamówieniach publicznych
- Kultura organizacyjna w administracji publicznej
- Zarządzanie kapitałem społecznym w administracji
- Zarządzanie zasobami informacyjnymi w administracji publicznej
- Rachunkowość jednostek sektora finansów publicznych
- Metody i narzędzia komunikacji społecznej w realizacji zadań publicznych

Zarządzanie zasobami ludzkimi z certyfikatem FU

- Operacyjne zarządzanie zasobami ludzkimi
- Dobór personelu
- Systemy motywacji pracowników
- Zarządzanie konfliktem
- Systemy oceny i rozwoju pracowników
- Zarządzanie międzykulturowe

Wykładowcy

Alicja Dettlaff

Menedżer kierunku zarządzanie

Konsultantka HR, certyfikowana facylitatorka, doradczyni zawodowa, trenerka, rekruterka, ekspertka medialna. Absolwentka Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu na Wydziale Ekonomii. Jej doświadczenie koncentruje się wokół aspektów rozwoju i zarządzania zasobami ludzkimi – swoją pasję do pracy z ludźmi i dla ludzi realizuje już od czasu studiów, kiedy to inicjowała działania HR na uczelniach w Poznaniu, a także współpracowała z wieloma firmami z branży. Pracując w takich firmach jak IKEA , Adecco, Incredible Innovation współtworzyła korporacyjne zasady zarządzania, a także zdobywała cenną wiedzę w zakresie optymalizacji procesów wewnętrznych HR. Od 15 lat związana z trójmiejskim rynkiem pracy, gdzie swoją praktyczną wiedzę przekazuje jako nauczyciel akademicki oraz partner biznesowy ds. HR dla firm. Prywatnie miłośniczka aktywnych form spędzania wolnego czasu- wyznająca zasadę „w zdrowym ciele zdrowy duch”!

prof. nadzw. dr hab. Monika Boguszewicz-Kreft

Jest doświadczonym wykładowcą akademickim. Przez wiele lat pracowała na Uniwersytecie Gdańskim, gdzie uzyskała stopień naukowy doktora habilitowanego i zajmowała stanowisko profesora nadzwyczajnego. Na Uniwersytecie WSB Merito pracuje od roku 2011 pełniąc funkcje Pełnomocnika Rektora ds. Badań naukowych oraz Kierownika Katedry Marketingu. Jest autorką kilkudziesięciu artykułów naukowych. Swoje kompetencje zdobywała w trakcie uczestnictwa w wielu seminariach i warsztatach organizowanych zarówno w ramach przedsięwzięć krajowych, jak i zagranicznych (we współpracy z instytucjami naukowymi z Niemiec, USA i Wielkiej Brytanii). Jej doświadczenia wzbogaciły również wyjazdy studyjne i dydaktyczne na uczelnie w Dubaju, Grecji i Portugalii. W obszarze jej zainteresowań badawczych leżą: marketing doświadczeń, marketing usług, komunikacja marketingowa i psychologia w marketingu. Przeprowadziła również kilkadziesiąt szkoleń marketingowych dla przedsiębiorstw z różnych branż.

dr Joanna Olkowicz

Doktor nauk ekonomicznych w zakresie zarządzania. Stopień naukowy uzyskała na Uniwersytecie Gdańskim. Adiunkt Uniwersytetu WSB Merito. Autorka publikacji naukowych polskich i zagranicznych w obszarze zarządzania. W sferze zainteresowań leżą zachowania organizacyjne, zarządzanie zasobami ludzkimi oraz zarządzanie rozwojem pracowników. Promotor i recenzent prac licencjackich i magisterskich. Posiada wieloletnie doświadczenie menedżerskie. Wypracowana przez lata praktyka biznesowa na stanowiskach menedżerskich w instytucjach finansowych oraz praca naukowa, pozwoliły w pełni opanować wiedzę związaną z naukami o zarządzaniu, ze szczególnym akcentem położonym na zarządzanie kapitałem ludzkim.

Tomasz Smorgowicz

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między gdańsk a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Doświadczony ekspert ds. CSR/ESG w obszarze strategii, raportowania oraz tworzenia zrównoważonych modeli zarządzania. Wykładowca akademicki, szkoleniowiec, doradca zarządów firm i auditor GRI (Global Reporting Initiative) dla międzynarodowych jednostek certyfikujących. Partner zarządzający w firmie konsultingowej FSD (For Sustainable Development) - na co dzień pracuje z firmami przygotowując je spełnienia wymagań dyrektywy CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) oraz ewolucji w kierunku GOZ (Gospodarki Obiegu Zamkniętego). Doktorant Wydziału Ekonomii i Zarządzania Sannio University, Benevento we Włoszech oraz wykładowca i ekspert Uniwersytetu WSB Merito. W 2015r. nominowany, a 2021 uhonorowany nagrodą "Ludzie, którzy zmieniają biznes" Forum Odpowiedzialnego Biznesu. Pełnomocnik Zarządu ds. ESG Pracodawców Pomorza.

<https://tomeksmorgowicz.pl/>

<https://www.facebook.com/spoleczne.zarządzanie.marka>

<https://www.linkedin.com/in/tomek-smorgowicz>

Małgorzata Rozkwitalska

Profesor nauk ekonomicznych i badaczka w obszarze zarządzania międzykulturowego, zachowań organizacyjnych, nauk o organizacji; koordynator uczelniany dyscyplin nauki o zarządzaniu i jakości oraz ekonomia i finanse; wykładowca m.in. Intercultural Management, Introduction to Business Management, Methodology and Research Design; recenzentka i autorka publikacji w międzynarodowych czasopismach m.in. Current Psychology, Journal of Workplace Learning, Baltic Journal of Management, Journal of Organizational Change Management, Journal of International Management, Frontiers in Psychology, Competitiveness Review i innych; autorka i redaktorka książek, m.in. Intercultural Interactions in the Multicultural Workplace, Springer 2017; Uczenie się pracowników a kontekst mono- i wielokulturowy organizacji, PWN 2018; prelegentka na polskich i międzynarodowych konferencjach dla biznesu i sektora edukacyjnego; dawniej instruktor w globalnym projekcie X-culture (Bryan School of Business and Economics University of North Carolina w Greensboro);

Dr Anna Semmerling

Prodziekan Wydziału Biznesu

Absolwentka kierunków ekonomia oraz finanse i rachunkowość. Uzyskała stopień doktora w dziedzinie nauk społecznych w dyscyplinie ekonomii i finansów na Uniwersytecie Gdańskim. W pracy zawodowej od lat zajmuje się kondycją finansową przedsiębiorstw, controllingiem na poziomie operacyjnym i zarządzaniem kryzysowym. Współpracuje z wieloma przedsiębiorstwami z sektora MSP. Naukowo interesuje się finansami samorządowymi.

dr Michał Pronobis

Doktor nauk ekonomicznych, absolwent Wydziału Ekonomicznego Uniwersytetu Gdańskiego. Dyrektor programu MBA Uniwersytetu WSB Merito w Gdańsku. Autor książki "Polska w strefie euro" oraz licznych publikacji z zakresu makroekonomii i polityki pieniężnej. Publicysta, autor kilkudziesięciu artykułów i felietonów w Rzeczpospolitej i Gazecie Bankowej.

Partnerzy kierunku



Co jeszcze powinieneś wiedzieć?

Uczysz się na kierunku, którego jakość potwierdza międzynarodowa akredytacja **IACBE**.

Ceny dla kandydatów

Czesne równe

Wybierając ten system płatności cena katalogowa przez cały okres studiów będzie taka sama. Jeśli zapisujesz się wcześniej i korzystasz z promocji to przysługującą Ci zniżkę rozliczamy w I roku studiów, więc czesne będzie wtedy niższe, niż na roku II i III.

Czesne stopniowane

Płacisz niższe raty na pierwszym roku. W ciągu następnych lat opłata stopniowo wzrasta. Jeśli korzystasz z promocji to przysługującą Ci zniżkę rozliczamy w toku studiów.

Elastyczny system opłat

Sam decydujesz, w ilu ratach będziesz opłacać czesne (1, 2, 10 czy w 12). Pozwoli Ci to efektywniej zarządzać swoim budżetem. Zwróć uwagę jednak, że na II roku studiów magisterskich, płatność możliwa jest do rozłożenia na maksymalnie 10 rat. Wybierz system płatności dopasowany do Ciebie.

Stypendia i dodatkowe zniżki

Pamiętaj także, że możesz ubiegać się zarówno o takie same stypendia, jakie otrzymują studenci uczelni publicznych, jak również unikalne dla studentów WSB, które fundujemy ze środków własnych uczelni. To sposób na realne obniżenie czesnego.

Sprawdź, z jakich stypendiów i dodatkowych zniżek możesz skorzystać.

Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stopniowane

	Rok nauki	Czesne
1 rata	1 rok	5400 zł
	2 rok	7400 zł

	Rok nauki	Czesne
2 raty	1 rok	2800 zł
	2 rok	3800 zł

	Rok nauki	Czesne
10 rat	1 rok	570 zł
	2 rok	770 zł

	Rok nauki	Czesne
12 rat	1 rok	490 zł
	2 rok	770 zł (10 rat)

Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stałe

Rok nauki	Czesne
-----------	--------

1 rata	1 rok	6300 zł
	2 rok	6300 zł

	Rok nauki	Czesne
2 raty	1 rok	3250 zł
	2 rok	3250 zł

	Rok nauki	Czesne
10 rat	1 rok	660 zł
	2 rok	660 zł

	Rok nauki	Czesne
12 rat	1 rok	570 zł
	2 rok	660 zł (10 rat)

Ceny dla absolwentów WSB i WSB Merito

Czesne równe

Wybierając ten system płatności cena katalogowa przez cały okres studiów będzie taka sama. Jeśli korzystasz z promocji to przysługującą Ci zniżkę rozliczamy w toku studiów.

Czesne stopniowane

Płacisz niższe raty na pierwszym roku. W ciągu następnych lat opłata stopniowo wzrasta. Jeśli korzystasz z promocji to przysługującą Ci zniżkę rozliczamy w toku studiów.

Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stopniowane

	Rok nauki	Czesne
1 rata	1 rok	5400 zł
	2 rok	7400 zł

	Rok nauki	Czesne
2 raty	1 rok	2800 zł
	2 rok	3800 zł



	Rok nauki	Czesne
10 rat	1 rok	570 zł
	2 rok	770 zł

	Rok nauki	Czesne
12 rat	1 rok	490 zł
	2 rok	770 zł (10 rat)

Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stałe

	Rok nauki	Czesne
1 rata	1 rok	6300 zł
	2 rok	6300 zł

	Rok nauki	Czesne
2 raty	1 rok	3250 zł
	2 rok	3250 zł

Rok nauki	Czesne
-----------	--------



10 rat	1 rok	660 zł
	2 rok	660 zł

	Rok nauki	Czesne
12 rat	1 rok	570 zł
	2 rok	660 zł (10 rat)

Ceny dla kandydatów z zagranicy

Czesne równe

Wybierając ten system płatności cena katalogowa przez cały okres studiów będzie taka sama. Jeśli korzystasz z promocji to przysługującą Ci zniżkę rozliczamy w toku studiów.

Elastyczny system opłat

Sam decydujesz, w ilu ratach będziesz opłacać czesne (1, 2, 10 czy w 12). Pozwoli Ci to efektywniej zarządzać swoim budżetem. Zwróć uwagę jednak, że na II roku studiów magisterskich, płatność możliwa jest do rozłożenia na maksymalnie 10 rat. Ceny w tabeli przedstawiają kwoty po odjęciu wszystkich promocji i zniżek. Cena katalogowa studiów jest ujęta w systemie płatności w 10 ratach.

Wybierz system płatności dopasowany do Ciebie.

Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stopniowane

	Rok nauki	Czesne
1 rata	1 rok	5400 zł
	2 rok	7400 zł
	Rok nauki	Czesne

2 raty	1 rok	2800 zł
	2 rok	3800 zł

	Rok nauki	Czesne
10 rat	1 rok	570 zł
	2 rok	770 zł

	Rok nauki	Czesne
12 rat	1 rok	490 zł
	2 rok	770 zł (10 rat)

Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stałe

	Rok nauki	Czesne
1 rata	1 rok	6300 zł
	2 rok	6300 zł

	Rok nauki	Czesne
2 raty	1 rok	3250 zł
	2 rok	3250 zł



	Rok nauki	Czesne
10 rat	1 rok	660 zł
	2 rok	660 zł

	Rok nauki	Czesne
12 rat	1 rok	570 zł
	2 rok	660 zł (10 rat)