

Marketing i komunikacja społeczna

- Specjalność - studia II stopnia

Kierunek: Zarządzanie

Hybrydowe OD PAŹDZIERNIKA Studia magisterskie

Czego nauczysz się, wybierając tę specjalność?

Pokażemy Ci, jak wygląda współczesny model komunikacji i dlaczego stanowi podstawę myślenia marketingowego. Dowiesz się, czym jest komunikacji perswazyjna, czyli jak osiągać zakładane rezultaty i przykuć uwagę odbiorcy. Odpowiemy na pytanie, jak zasłużyć na rozgłos korzystając ze współczesnego ekosystemu mediów. Poznasz historię reklamy oraz podstawy psychologii ponieważ natura ludzka jest wieczna i to co działało niegdyś działa i dziś.

Co jeszcze powinieneś wiedzieć?

Ten kierunek objęty został międzynarodową akredytacją **IACBE**.

Specjalność prowadzimy przy współpracy z partnerami biznesowymi takimi jak **Studio102** czy **Grupa Progres**.

Praca dla Ciebie:

Po ukończeniu studiów, możesz pracować jako:



- specjalista ds. marketingu odpowiedzialny za planowanie, przeprowadzanie i monitorowanie działań marketingowych,
- kierownik działu sprzedaży, marketingu lub agencji reklamowej,
- pracownik na stanowiskach menedżerskich oraz osoba skutecznie zarządzająca własnym biznesem,
- osoba odpowiedzialna za koordynację pracy zespołów pracowniczych,
- menedżer ds. marki odpowiedzialny za komunikację marketingową z otoczeniem

Program studiów

Przedmioty specjalnościowe:

- Badania marketingowe,
- Komunikacja społeczna,
- Marketing i social media,
- Psychologia konsumenta,
- CRM - zarządzanie relacjami z klientami,
- Inżynieria marketingu,
- Zarządzanie marką