

# Copywriting - jako narzędzie sprzedaży i reklamy

- Kierunek - studia podyplomowe

Online 2 semestry **W PARTNERSTWIE OD PAŹDZIERNIKA**

## Opis kierunku

### Studia w formule online

Nową wiedzę i umiejętności zdobywasz, dzięki zajęciom realizowanym na platformie MS Teams. Z wykładowcami i uczestnikami studiów kontaktujesz się przez internet, w czasie rzeczywistym.

min. 90 % godzin jest realizowanych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość w formie synchronicznej (w stosunku do wszystkich godzin przewidzianych w programie studiów).

Kierunek, który Cię interesuje, jest **efektem współpracy Uniwersytetu Dolnośląskiego DSW oraz Uniwersytetów WSB Merito**. Dzięki temu na zajęciach online spotkasz się z uczestnikami i wykładowcami z innych miast.

W czasie studiów, poznasz jak istotne jest zrozumienie potrzeb, emocji i motywacji, aby tworzyć treści, które przemówią do odbiorcy i skłonią do działania. Wykładowcy-praktycy przeprowadzą krok po kroku przez proces pisanie skutecznych tekstów i udzielą wnikliwego feedbacku. Absolwenci kierunku mogą się realizować w wielu pokrewnych zawodach, np. copywriter SEO, specjalista ds. social media, specjalista ds. PR, redaktor, korektor.

Absolwent kierunku może pracować m.in. jako copywriter/content writer, specjalista ds. marketingu treści, copywriter SEO, copywriter e-commerce, specjalista ds. social media/content manager, specjalista ds. PR, specjalista ds. brandingu, redaktor/korektor.

## Co zyskujesz?

Poznasz psychologiczną stronę pisania, dzięki czemu nauczysz się analizować potrzeby czytelników i

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między gdańsk a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

rozumieć ich emocje.

Nauczysz się pisać językiem korzyści, mobilizować odbiorców do działania i zwiększyć konwersję.

Nauczysz się optymalizować treści pod kątem SEO, dzięki czemu będziesz trafnie odpowiadać na problemy wyrażone w zapytaniach.

Nauczysz się pisać klarowne komunikaty przy użyciu przystępnego języka. Dowiesz się, jak wybierać słowa, które dodają blasku tekstowi, a usuwać te, które usztywniają styl.

Dowiesz się, jak skupić uwagę czytelnika od pierwszych chwil, by zachęcić czytelnika do kliknięcia.

Poznasz tajniki storytellingu - dowiesz się, jak wplatać historie do tekstów i budować w ten sposób więź z odbiorcami.

Poznasz zasady poprawności językowej, dzięki czemu wyróżnisz się w tłumie treści i zdobędziesz zaufanie.

Będziesz mógł zarabiać na tym, co lubisz robić i korzystać z zalet pracy zdalnej.

## Korzyści:

Nauczysz się, jak pisać teksty do zakładek "Oferta" i "O nas", co pozwoli Ci interesująco przedstawić ofertę i osobowość Twojej marki.

Dowiesz się, jak pisać językiem marki, czyli tworzyć treści, które są spójne i rozpoznawalne.

Nauczysz się pisać artykuły blogowe, które pomogą Ci stać się liderem w Google dla zapytań, z których chcesz być znany.

Nauczysz się pisać claim i slogan reklamowy, które zapadną w pamięć odbiorcy.

Nauczysz się pisać posty do social mediów, dzięki czemu zbudujesz relacje ze swoimi odbiorcami.

Będziesz tworzyć kampanie w Facebook Ads, co zwiększy efektywność Twoich działań marketingowych.

Nauczysz się tworzyć kampanie płatne na LinkedIn, co jest kluczowe w promocji treści w sektorze B2B.

Dowiesz się, jak pisać teksty reklamowe w Google Ads, co zwiększy szanse na dotarcia do potencjalnych klientów.

Dowiesz się, jak budować markę osobistą jako copywriter i wyróżnić się na rynku pracy.

Dowiesz się, jak wykorzystywać AI w pracy copywritera, co pozwoli Ci automatyzować pisanie i generować inspiracje.

Poznasz zasady poprawności językowej, dzięki czemu zbudujesz profesjonalny wizerunek marki.

## Dla kogo?

Osób zainteresowanych tworzeniem skutecznych treści reklamowych, marketingowych oraz informacyjnych.

Osób pracujących w agencjach reklamowych, które chcą doskonalić swoje umiejętności w tworzeniu skutecznych treści.

Freelancerów, którzy chcą poszerzyć swoją ofertę o usługi copywritingowe.  
Osób, które chcą się przebranżowić i rozpocząć karierę jako copywriter.

## Co jeszcze powinieneś wiedzieć?

W programie studiów m.in.

Mnóstwo praktycznych zajęć pisarskich.

Warsztaty pisarskie pod okiem praktyków, otrzymanie feedbacku.

Przeprowadzenie przez proces pisania skutecznych ofert krok po kroku.

Wiedza z dziedzin powiązanych: SEO, reklama na Facebooku, w Google i LinkedIn.

Praktyczne ćwiczenia z wykorzystania AI .

## Dlaczego warto?

"

Nie są to studia związane z moim zawodem - pracuję w finansach od 2005 roku. Docelowo chciałabym, żeby pomogły mi w zmianie pracy. Formuła online jest bardzo pomocna z uwagi na ogromny komfort studiowania w każdym miejscu na ziemi. Wykładowcy są bardzo zaangażowani. Studiowałam dwa, różne kierunki wcześniej i nie spotkałam się z tak otwartym podejściem i nastawieniem na współpracę. Kierunek ma świetnie ułożony program, jest bardzo dużo ćwiczeń, pisania i praktyki, które stymulują mózg - a to lubię najbardziej!

"

### **Kinga Daniluk**

absolwentka kierunku

"

Podczas studiów słuchacze odkrywają, jak istotne jest zrozumienie potrzeb i emocji odbiorców, aby móc tworzyć treści, które naprawdę do nich przemawiają i wywołują działania. Kreowanie treści, które trafiają prosto do serc i umysłów odbiorców jest kluczowym argumentem przemawiającym za wyborem kierunku. Ponadto absolwenci mogą

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między gdańsk a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

się realizować w wielu pokrewnych zawodach, np. copywriter SEO, specjalista ds. social media, specjalista ds. PR, redaktor, korektor.

Słuchacze kierunku Copywriting:

poznają psychologiczną stronę pisania, dzięki czemu nauczą się analizować potrzeby czytelników i rozumieć ich emocje,  
nauczą się pisać językiem korzyści, mobilizować odbiorców do działania i zwiększyć konwersję,  
nauczą się pisać klarowne komunikaty przy użyciu przystępnego języka,  
dowiedzą się, jak wybierać słowa, które dodają blasku tekstowi, a usuwać te, które usztywniają styl,  
nauczą się przyciągać i utrzymywać uwagę czytelnika,  
nauczą się wplatać historie do tekstów i budować w ten sposób więź z odbiorcami,  
poznają zasady poprawności językowej, dzięki czemu wyróżnią się w tłumie treści i zdobędą zaufanie,  
nauczą się wykorzystywać AI, by przyspieszyć pracę nad tekstami,  
będą mogli zarabiać na tym, co lubią robić i korzystać z zalet pracy zdalnej.

"

**Joanna Wrycza-Bekier**

wykładowca

## Program studiów

Program studiów podyplomowych na kierunku Copywriting



Liczba miesięcy nauki:

**9**



Liczba godzin: **172**



Liczba zjazdów: **10**



Liczba semestrów: **2**

### PODSTAWY PRACY COPYWRITERA (36 godz.)

Ćwiczenia na kreatywność dla copywritera (8 godz.)

Sztuka barwnego pisania (6 godz.)

Organizacja pracy i produktywność (4 godz.)

Poprawność językowa (10 godz.)

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między gdańsk a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Marka osobista copywritera (4 godz.)

AI w pracy copywritera (4 godz.)

### **WEB COPYWRITING (16 godz.)**

Tworzenie treści na strony WWW (16 godz.) - dopasowanie przekazu do branży, przyciąganie i utrzymywanie uwagi, doświadczenie użytkownika, psychologiczne aspekty pisania do internetu

### **OPTIMALIZACJA PŁATNYCH KAMPANII (26 godz.)**

Facebook Ads & Google Ads (10 godz.) - system reklamowy Facebooka, tworzenie kampanii w Google Ads

Lejki sprzedażowe (10 godz.)

Facebook & LinkedIn (6 godz.) - tworzenie strony na Facebooku, optymalizacja płatnych kampanii na LinkedIn

### **SEO COPYWRITING (16 godz.)**

Optymalizacja treści pod kątem SEO (16 godz.)

### **E-MARKETING & SPRZEDAŻ (12 godz.)**

Podstawy e-marketingu (6 godz.)

Psychologia sprzedaży (6 godz.)

### **CONTENT COPYWRITING (16 godz.)**

Tworzenie artykułów na bloga (16 godz.) - blog w budowaniu świadomości marki, sposoby skutecznego researchu, tworzenie wizerunku eksperta, różne formy treści na blogu

### **KRÓTKIE TREŚCI (12 godz.)**

Posty na social media, krótkie opowieści, claim, hasło reklamowe (12 godz.)

### **SALES COPYWRITING (16 godz.)**

Tworzenie treści do ofert sprzedażowych (16 godz.) - chwytliwe hasła reklamowe, pisanie językiem korzyści, skuteczne wezwania do działania

### **PR COPYWRITING (14 godz.)**

Notki prasowe, wywiady, opinie, komentarze, notki biograficzne (14 godz.)

### **PROJEKT (8 godz.)**

Seminarium projektowe (8 godz.)

## FORMA ZALICZENIA

Testy semestralne i egzamin końcowy polegający na obronie projektu czyli stworzenie strony internetowej na podstawie przygotowanego wcześniej szablonu.

# Wykładowcy

## dr Joanna Wrycza - Bekier

### wykładowca | opiekun merytoryczny kierunku "Copywriting"

Jest autorką ok. 20 książek: naukowych, poradnikowych i beletrystycznych. Jej podręczniki kreatywnego pisania (takie jak *Magia słów*, *Webwriting*, *Fast text*, *Szkoła twórczego pisania*) pomagają tworzyć lepsze teksty internetowe, literackie i reklamowe. Książki te zdobyły status bestsellerów i doczekały się kilku wydań. Pod pseudonimem Emilia Becker publikuje książki dla dzieci i młodzieży, doceniane przez nauczycieli i rodziców (np. *Marcel i czas*, *Siedem kolorów wspomnień*). Pisze artykuły do czasopism naukowych i branżowych (np. „Marketing w Praktyce”, „Firmer” i „Marketer Plus”). Jest autorką ok. 100 tekstów eksperckich na swoim blogu Poradnik Pisania, który prowadzi od 2011 roku. Wykłada na biznesowych studiach podyplomowych i wypowiada się jako ekspert na portalach (np. Pracuj.pl, PProto, Puls Biznesu). Występuje na konferencjach branżowych, np. Online Marketing Day. Jako trenerka biznesu lub prelegentka współpracowała z takimi organizacjami jak: L’Oréal, Viessmann, Nordea, Canal Plus, Muzeum Narodowe. Uważa, że każdy, kto chce pracować nad warsztatem, może nauczyć się pisać.

## Michał Lewandowski

Współopiekunem kierunku jest copywriter, który doskonale wie, jak trafić do swojej widowni – niezależnie, czy za pomocą treści, czy podczas wykładu. Jako założyciel StandArt Copywriter skupił się na pomocy mini i mikro przedsiębiorcom. Wykorzystuje w swojej pracy wszystkie dostępne narzędzia, techniki i metody, by skutecznie zareklamować, sprzedać lub komunikować w imieniu swoich klientów. Celem i misją jego działalności jest sprawienie, by „mali gracze” mogli konkurować z korporacyjnymi gigantami.

Przez lata związany z branżą artystyczną, wyrobił w sobie unikalne poczucie estetyki i odkrył, jak skutecznie docierać do ludzi. Wielokrotnie dzielił się swoją wiedzą (m.in. za pomocą: wykładów, poradników, konsultacji, kursów) i wie, na czym polega różnica między przedstawieniem wiedzy a przekazaniem jej.

## Kuba Karamara

Ponad 10 lat pisania, tworzenia, projektowania i zdobywania wiedzy sprawiły, że Kuba na ten moment może w pełni nazwać się emerytowanym SEO copywriterem. Nie oznacza to, że całkowicie odszedł od swojego fachu. Bazując na swoim doświadczeniu, wiedzy i umiejętnościach stworzył agencję TXT4SEO, która miesięcznie dostarcza kilkaset

artykułów dla przeróżnych branż.

Oprócz tego konsultuje, szkoli i uczy młodych copywriterów, jak powinno się pisać. Czy to za pośrednictwem jego kanału na YouTube, czy to dzięki ebookom, czy w trakcie kursu – Kuba po prostu uwielbia dzielić się wiedzą z zakresu copywritingu!

### **Jakub Kłós**

Od 8 lat związany zawodowo z marketingiem, sprzedażą oraz rozwojem biznesu.

Obecnie, jako freelancer, pomaga i doradza markom jak zwiększać skuteczność działań z zakresu Digital Marketingu oraz komunikacji w mediach społecznościowych.

Wcześniej Head of Business Development w infoShare Academy, gdzie odpowiadał za rozwój platformy szkoleniowej z kursami online dla branży IT. Założyciel marek GIT Wakacje i Jestem GIT działających w branży turystycznej.

Koordynator merytoryczny i wykładowca na kierunkach Social Media Manager oraz Digital Marketing Manager. Absolwent marketingu internetowego na Akademii Leona Koźmińskiego w Warszawie.

### **Mateusz Zych**

Specjalista od reklamy płatnej Google Ads i analityki internetowej, gdzie głównie korzysta z narzędzi takich jak Google Analytics (UA/4) i Google Tag Manager. W pracy marketera/analityka wykorzystuje również swoją wiedzę techniczną, zdobytą podczas projektowania stron i sklepów internetowych przy wykorzystaniu systemu WordPress, co pozwala mu lepiej zrozumieć i opracować strategię analityczną i marketingową dla klientów.

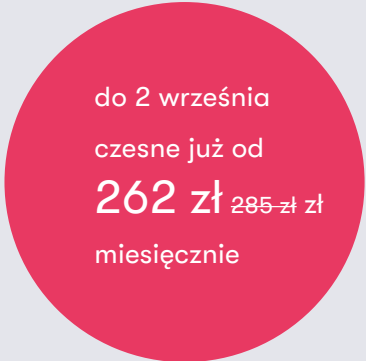
### **Special promotion for candidates.**

Nie czekaj, zapisz się online. Pierwsi korzystają najczęściej!

#### **Zapisując się do 2 września, zyskujesz 800 zł, dzięki:**

- 400 zł zniżki w czesnym rozliczanej przez cały okres studiów, proporcjonalnie do wybranego systemu ratalnego,
- 400 zł dzięki zwolnieniu z opłaty wpisowej.

Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 262 zł



do 2 września  
czesne już od  
**262 zł** ~~285-zł~~ zł  
miesięcznie

# Ceny dla kandydatów

## Studia to inwestycja, która się zwraca

Studia podyplomowe to inwestycja, która zwraca się już w ich trakcie, w postaci nowych umiejętności i kontaktów, które owocują w biznesie. Wybierz studia podyplomowe na Uniwersytecie WSB Merito i przekonaj się na własnym przykładzie, jak inwestować w siebie, aby czerpać z tego korzyści teraz i w przyszłości. Szanujemy Twój czas i pieniądze, dlatego o finansach mówimy otwarcie. Nie mnożymy dodatkowych opłat, nie przemycamy małym druczkiem ukrytych kosztów. U nas wiesz dokładnie, za co płacisz.

## Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stałe

	Rok nauki	Czesne
<b>2 raty</b>	<b>1 rok</b>	<b>2650 zł <del>2850 zł</del></b>

	Rok nauki	Czesne
<b>10 rat</b>	<b>1 rok</b>	<b>530 zł <del>570 zł</del></b>

	Rok nauki	Czesne
<b>12 rat</b>	<b>1 rok</b>	<b>441 zł <del>475 zł</del></b>

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między gdańsk a studentem zawierana jest w formie pisemnej.



**Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stopniowane**

	Rok nauki	Czesne
<b>normal_price rat</b>		
<b>price_after_promotion rat</b>		
<b>price_last_30 rat</b>		

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między gdańsk a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

# Ceny dla kandydatów z zagranicy

## Studia to inwestycja, która się zwraca

Szanujemy Twój czas i pieniądze, dlatego o finansach mówimy otwarcie. Nie mnożymy dodatkowych opłat, nie przemycamy małym druczkiem ukrytych kosztów. U nas wiesz dokładnie, za co płacisz. Studia podyplomowe to inwestycja, która zwraca się już w ich trakcie, w postaci nowych umiejętności i kontaktów, które owocują w biznesie. Wybierz studia podyplomowe w WSB i przekonaj się na własnym przykładzie, jak inwestować w siebie, aby czerpać z tego korzyści teraz i w przyszłości.

## Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stałe

	Rok nauki	Czesne
<b>2 raty</b>	<b>1 rok</b>	<b>2650 zł <del>2850 zł</del></b>

	Rok nauki	Czesne
<b>10 rat</b>	<b>1 rok</b>	<b>530 zł <del>570 zł</del></b>

	Rok nauki	Czesne
<b>12 rat</b>	<b>1 rok</b>	<b>441 zł <del>475 zł</del></b>

## Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stopniowane

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między gdansk a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

	Rok nauki	Czesne
<b>normal_price rat</b>	<b>price_after_promotional rat</b>	<b>price_last_30 rat</b>

# Ceny dla absolwentów WSB i WSB Merito

## Studia to inwestycja, która się zwraca

Szanujemy Twój czas i pieniądze, dlatego o finansach mówimy otwarcie. Nie mnożymy dodatkowych opłat, nie przemycamy małym druczkiem ukrytych kosztów. U nas wiesz dokładnie, za co płacisz.

Studia podyplomowe to inwestycja, która zwraca się już w ich trakcie, w postaci nowych umiejętności i kontaktów, które owocują w biznesie. Wybierz studia podyplomowe na Uniwersytecie WSB Merito w Gdańsku i przekonaj się na własnym przykładzie, jak inwestować w siebie, aby czerpać z tego korzyści teraz i w przyszłości.

## Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stałe

	Rok nauki	Czesne
<b>2 raty</b>	<b>1 rok</b>	<b>2550 zł 2850 zł</b>

	Rok nauki	Czesne
<b>10 rat</b>	<b>1 rok</b>	<b>510 zł 570 zł</b>

	Rok nauki	Czesne
<b>12 rat</b>	<b>1 rok</b>	<b>425 zł 475 zł</b>

## Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stopniowane

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między gdańsk a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

	Rok nauki	Czesne
<b>normal_price rat</b>	<b>price_after_promotional rat</b>	<b>price_last_30 rat</b>