

Menedżer turystyki i hotelarstwa

- Specjalność - studia II stopnia z podyplomowymi

Kierunek: Turystyka i rekreacja

Hybrydowe OD PAŹDZIERNIKA Studia magisterskie

Czego nauczysz się, wybierając tę specjalność?

Rozwiniiesz umiejętności zarządzania kompleksami hotelowymi i turystycznymi, poznasz metody efektywnego planowania strategicznego i operacyjnego. Będziesz mieć możliwość nauczenia się jak zarządzać zasobami ludzkimi i finansowymi w branży. Otrzymasz wiedzę o najnowszych trendach w turystyce oraz gościnność

Co jeszcze powinieneś wiedzieć?

Sektor usług turystycznych i związane z nim hotelarstwo rozwija się w niewyobrażalnym tempie. Według Światowej Organizacji Turystyki liczba osób przekraczających granice w 2018 roku wyniosła 1,4 miliarda, z czego 40% stanowili Europejczycy. Drugą istotną grupą turystów są turyści z krajów, gdzie najdynamiczniej rozwija się gospodarka i szybko powstaje klasa średnia, którą zaczyna podróżować – Chiny, Rosja, Indie i Brazylia, a także w kraje Azji Południowo-Wschodniej i Ameryk Łacińskiej – to te narodowości zaczynają dominować statystyki analiz organizacji turystycznych. Należy również pamiętać o kilku miliardach podróżujących, które decydują się na turystykę krajową. Turystyka jest dla wielu krajów ważną częścią gałęzi gospodarki – stanowi średnio 9% produktu krajowego brutto. Zatem nie jest zaskoczeniem nowe zjawisko występujące na tym rynku – Overtourism. To coraz bardziej widoczny problem na ulicach europejskich miast – za duża liczba turystów utrudniająca codzienne funkcjonowanie mieszkańców, co więcej centra miast zamieniają się w sypanie gości hotelowych i apartamentowych .

Praca dla Ciebie:

- Dyrektor hotelu
- Kierownik resortu turystycznego
- Specjalista ds. zarządzania w branży turystycznej



Opinie

"

Wybór studiów na Uniwersytecie WSB Merito jest jedną z lepszych decyzji, jaką może podjąć zarówno absolwent szkoły średniej, jak i pracownik branży turystyki i hotelarstwa. Kierunek turystyka i rekreacja nie tylko teoretycznie, ale i merytorycznie przygotowuje studentów do podjęcia pracy w zawodzie w jednej z najbardziej dynamicznie rozwijającej się obecnie branży. Dodatkowa możliwość połączenia wiedzy z praktyką przez wyszkolony zespół kadr tworzy idealny balans, jak i wyjątkowy styl nauczania. Jestem pewien, że absolwenci tego kierunku będą nieocenionym wsparciem przyszłych pracodawców. Rozpatrując perspektywę awansu na stanowiska menedżerskie, wiem, że kwalifikacje, które zdobędą podczas toku studiów, przygotują ich do tego zawodu.

"

Bartłomiej Słomski

F&B Manager, Courtyard Marriott Gdynia Waterfront

Postgraduate programs to choose from

Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa

Menedżer HR

Brand management

Bezpieczeństwo i higiena pracy z certyfikatem audytora wewnętrznego BHP

Psychologia społeczna

Psychospołeczne aspekty zarządzania zasobami ludzkimi

Zarządzanie bezpieczeństwem informacji wg normy ISO 27001

Program studiów

Wybrane przedmioty specjalnościowe:

- Marketing w turystyce i hotelarstwie

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między gdańsk a studentem zawierana jest w formie pisemnej.



- Rynki i trendy w hotelarstwie
- Specyfika pracy menedżera w turystyce i hotelarstwie
- Systemy franchinsowe w turystyce i hotelarstwie
- Zarządzanie sprzedażą w turystyce i hotelarstwie
- Zarządzanie obiektami hotelowymi
- Zarządzanie projektami w turystyce i hotelarstwie

Special promotion for candidates.

Nie czekaj, zapisz się online. Pierwsi korzystają najwięcej!

Zapisując się do 30 września, zyskujesz:

- **400 zł** dzięki zniżce w czesnym, która jest rozliczana na pierwszym roku studiów, obniżając proporcjonalnie każdą kolejną opłatę czesnego.

Dodatkowo jesteś zwolniony(-na) z opłaty wpisowej w wysokości **85**

- **zł.**

Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 613 zł

do 30 września

czesne już od

613 zł ~~630 zł~~ zł

miesięcznie!