

Brand management

- Kierunek - studia podyplomowe dla SUM z SP

Opis kierunku

Marka stała się nieodłączną częścią życia współczesnego człowieka. Marka to efekt dobrego pomysłu umiejętnie zastosowanego w praktyce, a skuteczny branding odgrywa coraz większe znaczenia w działalności i funkcjonowaniu przedsiębiorstwa.

Celem studiów jest ugruntowanie i poszerzenie wiedzy z marketingu o zagadnienia związane z najnowszymi trendami w zakresie tworzenia marki i zarządzania.

Co zyskujesz?

- Wiedzę dotyczącą budowania marki
- Poznasz badania i narzędzia wspierające budowanie wizerunku pracodawcy
- Dowiesz się jak kluczowa jest zmiana postrzegania firmy przez pracowników

Dla kogo?

- Dla osób zarządzających produktem, projektem, kontraktem, usługą
- Dla osób pracujących w marketingu
- Pracowników działów PR
- Kadry działów sprzedaży

Program studiów

Wybrane przedmioty specjalnościowe:

- Employer branding, candidate experience & employee experience
- Trendy i wyzwania rynku

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między gdańsk a studentem zawierana jest w formie pisemnej.



- Budowanie strategii employer branding
- Budowanie wizerunku pracodawcy wewnątrz organizacji i na zewnątrz
- Siła marki osobistej w działaniach pracodawców
- Maksymalizacja korzyści ze współpracy z zatrudnionymi i budowanie z nimi trwałej relacji
- Badania i narzędzia wspierające budowanie wizerunku pracodawcy
- Kampanie rekrutacyjne i wizerunkowe
- Znaczenie wewnętrznych ambasadorów marki pracodawcy
- Zmiana postrzegania firmy przez pracowników



Liczba miesięcy nauki:
15



Liczba godzin: **160**



Liczba semestrów: **3**