

Copywriting

- Specjalność - studia II stopnia

Kierunek: Filologia

Tradycyjne OD PAŹDZIERNIKA Studia magisterskie Angielski

Czego nauczysz się wybierając tą specjalność?

Specjalność ta przygotowuje Cię wszechstronnie do pracy w dziedzinie copywritingu. Poznasz zasady i techniki tworzenia atrakcyjnych i marketingowo skutecznych tekstów, takich jak artykuły eksperckie i blogowe, newslettery i artykuły sponsorowane. Nauczysz się sposobów wyszukiwania i doboru odpowiednich materiałów potrzebnych do tworzenia profesjonalnych komunikatów biznesowych. Gruntownie poznasz zasady edycji tekstów z użyciem zaawansowanych technik informatycznych.

Praca dla Ciebie:

Po ukończeniu studiów, możesz pracować jako:

- copywriter w agencji reklamowej,
- pracownik w działach marketingu dużych firm,
- pracownik administracji publicznej



Program studiów

Przedmioty specjalnościowe:

- Główne założenia copywritingu (Main Principles of Copywriting),
- Copywriting w administracji (Administration Copywriting),
- Copywriting w biznesie (Business Copywriting),
- Copywriting w mediach (Media Copywriting),
- Praca z tekstem (Text Editing)