

Zarządzanie sprzedażą i nowe media w turystyce

- Specjalność - studia II stopnia

Kierunek: Turystyka i rekreacja

Hybrydowe OD MARCA Studia magisterskie

Czego nauczysz się, wybierając tę specjalność?

Nauczysz się wykorzystywać nowoczesne narzędzia marketingu cyfrowego i mediów społecznościowych do promowania usług turystycznych. Otrzymasz certyfikat blogera podróżniczego, zdobywając umiejętności tworzenia atrakcyjnych treści. Poznasz techniki efektywnej sprzedaży w turystyce.

Praca dla Ciebie:

Po ukończeniu studiów, możesz pracować jako:

- specjalista ds. marketingu cyfrowego,
- bloger podróżniczy,
- menadżer ds. sprzedaży w turystyce



Program studiów

Przedmioty specjalnościowe:

- Marketing internetowy i mobilny,
- Strony internetowe jako narzędzie marketingu i e-commerce,
- Kurs blogera podróżniczego,
- Sprzedażowe narzędzia e-commerce produktów turystycznych,
- Prawo nowych technologii,
- Design i wizerunek usług turystycznych w Internecie,
- Revenue Management



Special promotion for candidates.

Nie czekaj, zapisz się online. Pierwsi korzystają najwięcej!

Zapisując się do 2 stycznia, zyskujesz:

- **800 zł** dzięki zniżce w czesnym, która jest rozliczana na pierwszym roku studiów, obniżając proporcjonalnie każdą kolejną opłatę czesnego.
- Dodatkowo jesteś zwolniony(-na) z opłaty wpisowej w wysokości **85 zł**.

do 2 stycznia
czesne już od
386 zł ~~420 zł~~ zł
miesięcznie!

Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 420 zł