

Zarządzanie sprzedażą i nowe media w turystyce

- Specjalność - studia II stopnia

Kierunek: Turystyka i rekreacja

Hybrydowe **OD PAŹDZIERNIKA** Studia magisterskie

Czego nauczysz się, wybierając tę specjalność?

Nauczysz się wykorzystywać nowoczesne narzędzia marketingu cyfrowego i mediów społecznościowych do promowania usług turystycznych. Otrzymasz certyfikat blogera podróżniczego, zdobywając umiejętności tworzenia atrakcyjnych treści. Poznasz techniki efektywnej sprzedaży w turystyce.

Praca dla Ciebie:

Po ukończeniu studiów, możesz pracować jako:

specjalista ds. marketingu cyfrowego,
blogger podróżniczy,
menadżer ds. sprzedaży w turystyce



Program studiów

Przedmioty specjalnościowe:

Marketing internetowy i mobilny,
Strony internetowe jako narzędzie marketingu i e-commerce,
Kurs blogera podróżniczego,
Sprzedażowe narzędzia e-commerce produktów turystycznych,
Prawo nowych technologii,

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między gdańsk a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Design i wizerunek usług turystycznych w Internecie,
Revenue Management

Special promotion for candidates.


Nie czekaj, zapisz się online. Pierwsi korzystają najczęściej!

Zapisując się do 17 lipca, zyskujesz:

800 zł dzięki zniżce w czesnym, która jest rozliczana na pierwszym roku studiów, obniżając proporcjonalnie każdą kolejną opłatę czesnego.

Dodatkowo jesteś zwolniony(-na) z opłaty wpisowej w wysokości **85 zł**.

Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 386 zł



do 17 lipca
czesne już od
386 zł ~~420 zł~~ zł
miesięcznie