

# Zarządzanie sprzedażą i nowe media w turystyce

- Specjalność - studia II stopnia

**Kierunek: Turystyka i rekreacja**

Hybrydowe OD PAŹDZIERNIKA Studia magisterskie

## Czego nauczysz się, wybierając tę specjalność?

Nauczysz się wykorzystywać nowoczesne narzędzia marketingu cyfrowego i mediów społecznościowych do promowania usług turystycznych. Otrzymasz certyfikat blogera podróżniczego, zdobywając umiejętności tworzenia atrakcyjnych treści. Poznasz techniki efektywnej sprzedaży w turystyce.

## Praca dla Ciebie:

**Po ukończeniu studiów, możesz pracować jako:**

- specjalista ds. marketingu cyfrowego,
- bloger podróżniczy,
- menadżer ds. sprzedaży w turystyce



## Program studiów

**Przedmioty specjalnościowe:**

- Marketing internetowy i mobilny,
- Strony internetowe jako narzędzie marketingu i e-commerce,
- Kurs blogera podróżniczego,
- Sprzedażowe narzędzia e-commerce produktów turystycznych,
- Prawo nowych technologii,
- Design i wizerunek usług turystycznych w Internecie,
- Revenue Management