

# IT Product manager - zarządzanie rozwojem produktów cyfrowych

- Kierunek - studia podyplomowe

Online 2 semestry W PARTNERSTWIE OD PAŹDZIERNIKA

## Opis kierunku

### Studia w formule online

Nową wiedzę i umiejętności zdobywasz dzięki zajęciom realizowanym na platformie MS Teams. Z wykładowcami i uczestnikami studiów kontaktujesz się przez internet, w czasie rzeczywistym (synchronicznie, min. 90% godzin w stosunku do wszystkich godzin przewidzianych w programie studiów). W zajęciach uczestniczysz w weekendy, zgodnie z ustalonym harmonogramem zjazdów.

Kierunek, który Cię interesuje, jest **efektem współpracy Uniwersytetu Dolnośląskiego DSW oraz Uniwersytetów WSB Merito**. Dzięki temu na zajęciach online spotkasz się z uczestnikami i wykładowcami z innych miast.

Niezwykle ważnym elementem wytwarzania oprogramowania i usług cyfrowych jest ich zarządzanie i rozwijanie. **Program studiów bardzo dokładnie odzwierciedla obecne potrzeby rynku**, w którym to Product Manager jest osobą, która realizuje cele biznesowe dla cyfrowych produktów i łączy w sobie kompetencje techniczne, biznesowe oraz miękkie.

**IT Product Manager** tworzy wizję i strategię dla produktu, bada potrzeby użytkowników, analizuje dane oraz zarządza zespołem, a także wymaganiami interesariuszy i przede wszystkim - współpracuje z innymi specjalistami. PM w swojej codziennej pracy korzysta z wielu technik i narzędzi, które pomagają mu w przejściu całego cyklu życia produktu i faz jego tworzenia.

Studia podyplomowe na tym kierunku pomogą zdobyć **wiedzę oraz umiejętności od doświadczonych praktyków**,

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między gdańsk a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

aby stworzenie nowego lub rozwój i udoskonalanie istniejącego produktu przyniosło zamierzone cele.

## Cel studiów

Głównym celem studiów jest przekazanie odpowiedniej wiedzy teoretycznej i pokazanie jej w zastosowaniu praktycznym podczas pracy nad usługami lub produktami cyfrowymi. Celem studiów jest również silny nacisk na zdobywanie wiedzy przez jej doświadczanie - ten cel jest realizowany przede wszystkim dzięki dobrze dobranej kadrze samych praktyków. Kompetencje i wiedza uzyskane i rozwijane podczas nauki na studiach podyplomowych są na bieżąco wykorzystywane w ćwiczeniach, co znacząco podnosi ich walor edukacyjny.

## Co zyskujesz?

Zdobędziesz wiedzę z obszaru **product discovery (odkrywania produktu i definiowania wymagań) oraz delivery (wytworzenia i dostarczania produktu)**, a także z obszaru **analitiky produktowej i wprowadzania produktów na rynek**. Ponadto zyskujesz:

- umiejętność dobierania odpowiednich modeli biznesowych dla rozwoju produktu,
- umiejętność badania potrzeb użytkownika oraz tworzenia strategii rozwoju produktu,
- zwiększysz kompetencje, aby trafnie komunikować się z interesariuszami, a w razie potrzeby zarządzać konfliktem
- podniesiesz swoją atrakcyjność na rynku pracy lub w obecnej pracy.

## Dla kogo?

Kierunek ten adresujemy do osób, które chcą poznać lub rozszerzyć wiedzę nadzorowania produktu w IT. Studia dedykujemy także osobom, które zajmują lidereckie stanowisko (niekoniecznie w IT), ale interesują się cyfrowym światem i rozwijaniem w nim produktu.

## Program studiów

Program studiów podyplomowych na kierunku **IT Product manager - zarządzanie rozwojem produktów cyfrowych**.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między gdańsk a studentem zawierana jest w formie pisemnej.



Liczba miesięcy nauki:  
**9**



Liczba godzin: **180**



Liczba zjazdów: **10**



Liczba semestrów: **2**

### **DISCOVERY (32 godz.)**

- Wprowadzenie do zarządzania produktami (16 godz.)
- Badania potrzeb użytkownika (16 godz.)

### **DEFINE (16 godz.)**

- Definiowanie wymagań produktu i tworzenie hipotez i eksperymenty (16 godz)

### **DEVELOP (32 godz.)**

- Tworzenie strategii i roadmapy (8 godz.)
- Prototypowanie (8 godz.)
- Modele Biznesowe (16 godz)

### **DELIVER (92 godz.)**

- Wytwarzanie produktu w metodyce zwinnej (SCRUM, SAFE) (16 godz.)
- Wprowadzanie produktów na rynek (Go to Market) (16 godz.)
- Strategia rozwoju produktów (16 godz.)
- Analityka produktowa (16 godz.)
- Stakeholder management (8 godz.)
- Finanse dla Product managera (8 godz.)
- Rozwój kariery w product managementcie (8 godz.)

### **PROJEKT (8 godz.)**

- Seminarium podyplomowe (8 godz.)

### **Forma zaliczenia**



Testy semestralne oraz  
egzamin końcowy  
polegający na obronie  
projektu

# Wykładowcy

## **Marcin Płocki**

Absolwent Akademii Sztuk Pięknych w Gdańsku na wydziale Projektowania Graficznego i Podyplomowych studiów z zakresu UX Design na SWPS Uniwersytet Humanistycznospołeczny w Warszawie. Od 2000 roku związany z wydawnictwami trójmiejskimi w na stanowisku grafika. Natomiast od roku 2012 nawiązał współpracę z czołowymi wydawnictwami norweskimi jako projektant szat graficznych i okładek. W roku 2017 rozpoczął współpracę z firmą doradczą z zakresu tworzenia produktów cyfrowych i identyfikacji firm na stanowisku projektanta produktów cyfrowych. Od roku 2020 rozwija produkty w charakterze menadżera produktu. Autor kilku nagród za szatę graficzną, między innymi drugie miejsce za projekt graficzny na rynku norweskim.

Na co dzień interesuje się interakcjami człowiek-komputer oraz cyfrowymi produktami.

## **Magdalena Stawarz**

Absolwentka Politechniki Gdańskiej Wydziału Zarządzania i Ekonomii z uzyskanym dyplomem magistra inżyniera; posiada wieloletnie doświadczenie w branży bankowej i leasingowej, pracując m.in. w departamencie produktowym i projektowym w roli kierownika projektu oraz analityka biznesowego, wdrażając i rozwijając produkty leasingowe. Od 2020r zatrudniona w branży IT (fashion tech) na stanowisku analityka systemów biznesowych, pracując aktualnie w zespole integracji. Interesuje się podróżami, nowoczesną technologią i modą. Uwielbia spacerować nad morzem.

## **Maciej Wycinek**

Product Manager, ekspert w zarządzaniu zmianą biznesową, w komunikacji i szkoleniach. Pasjonuje się innowacyjnym podejściem do zarządzania produktem i Business Change Managementem opartym na metodach m.in. gamifikacji i storyfikacji. Specjalizuje się w sposobach budowania zaangażowania, współpracy i zmianie nawyków w cyfrowym miejscu pracy. Swoje 8-letnie doświadczenie zdobył w firmach o globalnym zasięgu takich jak: Young Digital Planet, Nordea Bank, Arla and Hapag Lloyd. Prywatnie jest ojcem dwójki dzieci, kolekcjonerem komiksów, fanem gier planszowych i dobrego kina.

## **Miłosz Musialik**

Konsultant IT, entuzjasta Lean Solution Creation, Lean Start-up oraz zwinnego zarządzania projektami. Odpowiedzialny za definiowanie potrzeb biznesowych, specyfikowanie rozwiązań oraz modelowanie procesów biznesowych. Skoncentrowany na ścisłej współpracy z klientami i zespołami deweloperskimi w projektach IT.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między gdańskim studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Szczególnie zainteresowany procesami zarządzania zmianą w organizacjach.

### **Monika Baldysiak**

Senior UX Designer w Astek. Zajmuje się optymalizowaniem i projektowaniem rozwiązań dla globalnej firmy medycznej. Studia etnograficzne oraz długoletnia praca na stanowisku UXa, pozwalają jej na sprawne podejmowanie decyzji projektowych łączących User Centered Design z potrzebami biznesowymi organizacji. Jej konik to research, badania i dane uzyskiwane poprzez bezpośredni kontakt z użytkownikiem, których potrzebę krzewi w organizacji.

### **Przemysław Pipiora**

Product Manager z kilkunastoletnim doświadczeniem w rozwijaniu produktów cyfrowych. Entuzjasta i promotor rozwiązań innowacyjnych, budowanych w oparciu o dane, a przede wszystkich – niosących wartość dla użytkowników. Jako Lead Product Manager w GetResponse odpowiada za rozwój platformy do marketingu online, używanej przez 350 tys. użytkowników na całym świecie. Z wykształcenia projektant, absolwent ASP w Gdańsku na wydziale Projektowania Graficznego i podyplomowych studiów Design Management SWPS w Warszawie. Prywatnie zapalony narciarz i zaprawiony backpacker.

### **Przemysław Szustak**

rozpoczął swoją karierę zawodową w Rocket Internet, gdzie współtworzył portal Foodpanda. Po nieudanych próbach tworzenia niszowych produktów, dołączył do polskiego venture buildera Daftcode, gdzie seryjnie zajmował się projektowaniem, testowaniem i wdrażaniem innowacyjnych produktów B2C na rynek. Jeden z nich - aplikacja do medytacji Focusly - został w końcu kupiony przez Benefit Systems. Następnie skoncentrował się na rozwijaniu chatbotów w scale-upie B2B dla małych firm - Tidio, aby ostatecznie trafić do Dotdigital, notowanej na londyńskiej giełdzie firmy, która tworzy nową kategorię w dziedzinie MarTech - CDXP.

### **Tomek Górnicki**

Agile Coach w Capgemini Software. Od początku kariery zawodowej związany z wdrażaniem projektów i rozwojem zespołów IT. Od ponad 10 lat skupiony na wykorzystywaniu metodyk zwinnych w biznesie. Obecnie jako Agile Coach doradza, szkoli i coachuje zespoły oraz liderów dla największych europejskich klientów Capgemini Software. Jest absolwentem wydziału ETI PG(Telekomunikacja) oraz Uniwersytetu SWPS (Coaching z elementami Psychologii). Po godzinach: gitarzysta, producent muzyczny i właściciel domowego studia nagrań.

### **Walery Stasiak**

Product Manager, mentor, konsultant. Pasjonat interdyscyplinarnego podejścia w projektowaniu, dostarczaniu i rozwijaniu produktów IT. Od 2012 r. związany z branżą marketingową, a od 2016 r. z branżą IT i nowych technologii. Doświadczenie zawodowe zdobywał w startupie, grupie mediowej, firmie produktowej i w globalnej firmie technologicznej. Pracował m.in. nad platformą do monetyzacji danych (Big Data, ML, AI), interfejsem komunikacyjnym (NLP, RPA) oraz systemem marketing automation. W szczególności interesuje go łączenie obszaru

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między gdańskim studentem zawierana jest w formie pisemnej.

product management z customer experience i data science. Aktywnie promuję ideę mentoringu. Pełni rolę mentora w programie mentoringowym na Uniwersytecie Warszawskim i w organizacji The Mentoring Club gUG.

### **Michał Reda**

Doświadczony Lider Zespołów Produktowych i R&D. Trener i ewangelizator obszaru Product Discovery w Polsce. Ma na koncie kilkanaście wypuszczonych produktów i usług cyfrowych. W przeszłości pełnił takie role jak Product Manager, Head of R&D, Head of Growth czy Dyrektor Marketingu i Rozwoju Produktu w różnorodnych organizacjach. Od 3 lat prowadzi firmę szkoleniową, w której pomaga zarówno startupom, jak i międzynarodowym firmom technologicznym i usługowym rozwijać swoje produkty, szybciej, mądrzej i zespołowo.

### **Iwona Liszka-Majkowska**

Absolwentka Uniwersytetu Wrocławskiego, Politechniki Wrocławskiej, University of Greenwich w Londynie, a także studiów podyplomowych na SGH w Warszawie. Członek ACCA. Od wielu lat pracuje w finansach, na różnych stanowiskach – pracowała jako audytor w BIG4, była główną księgową w amerykańskiej korporacji, a potem jako dyrektor finansowy (CFO) oraz członek zarządu kierowała finansami w międzynarodowych korporacjach i polskich grupach kapitałowych, zwykle w firmach technologicznych.

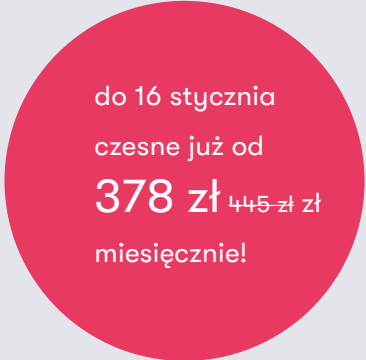
Na co dzień jest mamą dwóch nastolatków, pasjonatką podróży i codziennego sportu.

## **Special promotion for candidates.**

Nie czekaj, zapisz się online!

Zapisując się do 16 stycznia zyskujesz **1200 zł zniżki, na którą składa się:**

- 800 zł zniżki w czesnym
- 400 zł zniżki we wpisowym



do 16 stycznia  
czesne już od  
**378 zł** ~~445 zł~~  
miesięcznie!

**Czesne już od 378 zł miesięcznie!**

Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 378 zł / miesiąc

# Ceny dla kandydatów

## Studia to inwestycja, która się zwraca

Studia podyplomowe to inwestycja, która zwraca się już w ich trakcie, w postaci nowych umiejętności i kontaktów, które owocują w biznesie. Wybierz studia podyplomowe na Uniwersytecie WSB Merito i przekonaj się na własnym przykładzie, jak inwestować w siebie, aby czerpać z tego korzyści teraz i w przyszłości. Szanujemy Twój czas i pieniądze, dlatego o finansach mówimy otwarcie. Nie mnożymy dodatkowych opłat, nie przemycamy małym druczkiem ukrytych kosztów. U nas wiesz dokładnie, za co płacisz.

## Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stopniowane

	Rok nauki	Czesne
<b>normal_price rat</b>		
	<b>price_after_promotion rat</b>	
		<b>price_last_30 rat</b>

## Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stałe

	Rok nauki	Czesne
<b>2 raty</b>	<b>1 rok</b>	<b>3100 zł</b>
	Rok nauki	Czesne

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między gdańsk a studentem zawierana jest w formie pisemnej.



<b>10 rat</b>	<b>1 rok</b>	<b>620 zł</b>
---------------	--------------	---------------

	Rok nauki	Czesne
<b>12 rat</b>	<b>1 rok</b>	<b>520 zł</b>



# Ceny dla absolwentów WSB i WSB Merito

## Studia to inwestycja, która się zwraca

Szanujemy Twój czas i pieniądze, dlatego o finansach mówimy otwarcie. Nie mnożymy dodatkowych opłat, nie przemycamy małym druczkiem ukrytych kosztów. U nas wiesz dokładnie, za co płacisz.

Studia podyplomowe to inwestycja, która zwraca się już w ich trakcie, w postaci nowych umiejętności i kontaktów, które owocują w biznesie. Wybierz studia podyplomowe na Uniwersytecie WSB Merito w Gdańsku i przekonaj się na własnym przykładzie, jak inwestować w siebie, aby czerpać z tego korzyści teraz i w przyszłości.

## Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stopniowane

	Rok nauki	Czesne
<b>normal_price rat</b>		
	<b>price_after_promotion rat</b>	
		<b>price_last_30 rat</b>

## Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stałe

	Rok nauki	Czesne
<b>2 raty</b>	<b>1 rok</b>	<b>3100 zł</b>

	Rok nauki	Czesne
<b>10 rat</b>	<b>1 rok</b>	<b>620 zł</b>

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między gdańsk a studentem zawierana jest w formie pisemnej.



	Rok nauki	Czesne
<b>12 rat</b>	<b>1 rok</b>	<b>520 zł</b>

# Ceny dla kandydatów z zagranicy

## Studia to inwestycja, która się zwraca

Szanujemy Twój czas i pieniądze, dlatego o finansach mówimy otwarcie. Nie mnożymy dodatkowych opłat, nie przemycamy małym druczkiem ukrytych kosztów. U nas wiesz dokładnie, za co płacisz. Studia podyplomowe to inwestycja, która zwraca się już w ich trakcie, w postaci nowych umiejętności i kontaktów, które owocują w biznesie. Wybierz studia podyplomowe w WSB i przekonaj się na własnym przykładzie, jak inwestować w siebie, aby czerpać z tego korzyści teraz i w przyszłości.

## Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stopniowane

	Rok nauki	Czesne
<b>normal_price rat</b>		
	<b>price_after_promotion rat</b>	
		<b>price_last_30 rat</b>

## Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stałe

	Rok nauki	Czesne
<b>2 raty</b>	<b>1 rok</b>	<b>3100 zł</b>

	Rok nauki	Czesne
<b>10 rat</b>	<b>1 rok</b>	<b>620 zł</b>



	Rok nauki	Czesne
<b>12 rat</b>	<b>1 rok</b>	<b>520 zł</b>