

# Digital marketing

- Specjalność - studia II stopnia z podyplomowymi

**Kierunek: Zarządzanie**

Hybrydowe OD PAŹDZIERNIKA Studia magisterskie

## Czego nauczysz się, wybierając tę specjalność?

Podczas studiów dowiesz się więcej o:

- tworzeniu i wdrażaniu skutecznych strategii marketingowych w środowisku cyfrowym, w tym wyszukiwarki, social media, content marketing i e-mail marketing,
- interpretowaniu i wykorzystywaniu danych z narzędzi analitycznych, takich jak Google Analytics do poprawy skuteczności działań marketingowych,
- dostarczaniu wartościowych treści, które zainteresują i zaangażują potencjalnych klientów,
- wdrażaniu skutecznych kampanii reklamowych w środowisku cyfrowym, w tym wyszukiwarki, social media i reklamy display,
- wykorzystywaniu narzędzi i technologii służące do wspierania działań marketingowych w środowisku cyfrowym, w tym automatyzacji marketingu i optymalizacji konwersji,
- promowaniu i sprzedaży produktów i usług za pośrednictwem sklepów internetowych

## Co powinieneś jeszcze wiedzieć?

Digital Marketing to specjalność zajmująca się promocją produktów i usług za pomocą kanałów cyfrowych, takich jak wyszukiwarki, media społecznościowe, e-mail marketing, content marketing. Dzięki tej specjalności będziesz zaznajomiony z narzędziami analitycznymi oraz posiadasz umiejętność tworzenia skutecznych strategii marketingowych w środowisku cyfrowym.

## Praca dla Ciebie:

- Specjalista ds. marketingu cyfrowego: odpowiedzialny za tworzenie i wdrażanie strategii marketingowych w środowisku cyfrowym, w tym wyszukiwarki, social media, e-mail marketing, content marketing i inne
- Analityk ds. marketingu cyfrowego: odpowiedzialny za gromadzenie i analizę danych z narzędzi analitycznych, takich jak Google Analytics,



Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między gdańsk a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- w celu poprawy skuteczności działań marketingowych
- Koordynator ds. treści: odpowiedzialny za tworzenie i dostarczanie wartościowych treści, które zainteresują i zaangażują potencjalnych klientów
- Ekspert ds. reklam online: odpowiedzialny za tworzenie i wdrażanie skutecznych kampanii reklamowych w środowisku cyfrowym, w tym wyszukiwarki, social media i reklamy display
- Manager ds. e-commerce: odpowiedzialny za skuteczne promowanie i sprzedaż produktów i usług za pośrednictwem sklepów internetowych
- Specjalista ds. automatyzacji marketingu: odpowiedzialny za wdrażanie i utrzymanie narzędzi do automatyzacji marketingu, takich jak narzędzia do e-mail marketingu czy narzędzia do marketingu na żywo

## Postgraduate programs to choose from

Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa

Menedżer HR

Brand management

Bezpieczeństwo i higiena pracy z certyfikatem audytora wewnętrznego BHP

Psychologia społeczna

Psychospołeczne aspekty zarządzania zasobami ludzkimi

Zarządzanie bezpieczeństwem informacji wg normy ISO 27001

### Special promotion for candidates.

Nie czekaj, zapisz się online. Pierwsi korzystają najwięcej!

#### Zapisując się do 30 września, zyskujesz:

- **400 zł** dzięki zniżce w czesnym, która jest rozliczana na pierwszym roku studiów, obniżając proporcjonalnie każdą kolejną opłatę czesnego.
- Dodatkowo jesteś zwolniony(-na) z opłaty wpisowej w wysokości **85 zł**.

do 30 września  
czesne już od  
**613 zł** ~~630 zł~~ zł  
miesięcznie!



Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 613 zł