

Marketing i social media

- Specjalność - studia I stopnia

Kierunek: Marketing i sprzedaż

Tradycyjne Hybrydowe OD MARCA Studia licencjackie

Czego nauczysz się, wybierając tę specjalność?

Opanujesz umiejętność planowania i realizacji kampanii marketingowych w mediach społecznościowych, co pozwoli Ci skutecznie budować relacje z klientami online i promować markę w sieci. Nauczysz się analizować dane oraz mierzyć efektywność działań marketingowych, co będzie kluczowe dla osiągnięcia sukcesów w świecie cyfrowym.

Praca dla Ciebie:

Po ukończeniu studiów możesz pracować jako:



- specjalista ds. marketingu,
- specjalista ds. PR,
- copywriter,
- rzecznik prasowy,
- specjalista ds. marketingu internetowego,
- specjalista social media,
- menedżer marketingu

Program studiów

Przedmioty specjalnościowe:

- Marketing w sieciach społecznościowych,
- Kształtowanie instrumentów marketingu,
- Reklama w mediach społecznościowych,
- Neuromarketing,
- Design w social mediach,
- Blogosfera i społeczności internetowe