

E-marketing

- Specjalność - studia I stopnia

Kierunek: Marketing i sprzedaż

Hybrydowe OD MARCA Studia licencjackie

Czego nauczysz się, wybierając tę specjalność?

Zapewni Ci głębsze zrozumienie narzędzi internetowych wykorzystywanych do promocji i sprzedaży produktów lub usług online. Poznasz strategie reklamowe, e-commerce oraz marketing mailowy, co umożliwi Ci skuteczną promocję w sieci oraz osiągnięcie założonych celów biznesowych w obszarze marketingu online.

Co powinieneś jeszcze wiedzieć?

E-marketing jest obecnie jedną z najdynamiczniej rozwijających się dziedzin. Rosnąca rola internetu w procesach decyzyjnych konsumentów wymaga wypracowania nowych modeli biznesu i innowacyjnego posługiwania się nim w procesach kreowania marek i produktów, ich dystrybucji oraz komunikacji marketingowej.

Praca dla Ciebie:

Po ukończeniu studiów, możesz pracować jako:



- specjalista ds. marketingu,
- specjalista SEM/SEO,
- specjalista ds. marketingu internetowego,
- analityk internetowy,
-

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między gdansk a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- specjalista w agencjach kreatywnych współpracujących z sektorem innowacyjnych technologii,
- specjalista ds. mediów interaktywnych,
- social media manager,
- e-commerce manager

Program studiów

Przedmioty specjalnościowe:

- Organizacja i zarządzanie e -biznesem,
- Instrumenty konkurowania w przestrzeni wirtualnej,
- Platformy e - commerce,
- E-komunikacja i social media,
- Performance marketing,
- Marketing doświadczeń