

E-marketing

- Specjalność - studia I stopnia

Kierunek: Marketing i sprzedaż

Tradycyjne Hybrydowe **OD PAŹDZIERNIKA** Studia licencjackie

Czego nauczysz się, wybierając tę specjalność?

Zapewni Ci głębsze zrozumienie narzędzi internetowych wykorzystywanych do promocji i sprzedaży produktów lub usług online. Poznasz strategie reklamowe, e-commerce oraz marketing mailowy, co umożliwi Ci skuteczną promocję w sieci oraz osiągnięcie założonych celów biznesowych w obszarze marketingu online.

Co powinieneś jeszcze wiedzieć?

E-marketing jest obecnie jedną z najdynamiczniej rozwijających się dziedzin. Rosnąca rola internetu w procesach decyzyjnych konsumentów wymaga wypracowania nowych modeli biznesu i innowacyjnego posługiwania się nim w procesach kreowania marek i produktów, ich dystrybucji oraz komunikacji marketingowej.

Praca dla Ciebie:

Po ukończeniu studiów, możesz pracować jako:

specjalista ds. marketingu,

specjalista SEM/SEO,

specjalista ds. marketingu internetowego,



analityk internetowy,

specjalista w agencjach kreatywnych współpracujących z sektorem innowacyjnych technologii,

specjalista ds. mediów interaktywnych,

social media manager,

e-commerce manager

Program studiów

Przedmioty specjalnościowe:

Organizacja i zarządzanie e -biznesem,
Instrumenty konkurencji w przestrzeni wirtualnej,
Platformy e - commerce,
E-komunikacja i social media,
Performance marketing,
Marketing doświadczeń

Special promotion for candidates.

Nie czekaj, zapisz się online. Pierwsi korzystają najczęściej!

Zapisując się do 17 lipca, zyskujesz:

800 zł dzięki zniżce w czesnym, która jest rozliczana na pierwszym roku studiów, obniżając proporcjonalnie każdą kolejną opłatę czesnego.

Dodatkowo jesteś zwolniony(-na) z opłaty wpisowej w wysokości **85 zł**.

do 17 lipca
czesne już od
363 zł ~~430 zł~~
miesięcznie!

Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 363 zł