

Komunikacja wizerunkowa w biznesie

- Specjalność - studia I stopnia

Kierunek: Marketing i sprzedaż

Tradycyjne Hybrydowe OD PAŹDZIERNIKA Studia licencjackie

Czego nauczysz się, wybierając tę specjalność?

Umożliwi Ci zdobycie umiejętności budowania spójnego i pozytywnego wizerunku firmy poprzez skuteczną komunikację zarówno wewnętrzną, jak i zewnętrzną. Nauczysz się zarządzać reputacją firmy oraz budować pozytywne relacje z interesariuszami, co będzie kluczowe dla sukcesu biznesowego i rozwoju marki.

Praca dla Ciebie:

Po ukończeniu studiów, możesz pracować jako:



- specjalista ds. komunikacji,
- praca w dziale public relations lub budowania wizerunku w różnych organizacjach,
- specjalista ds. komunikacji wewnętrznej,
- specjalista ds. PR i komunikacji marketingowej,
- specjalista ds. komunikacji branżowej,
- specjalista w agencji public relations,
- specjalista w agencji custom publishing/content marketingu, agencjach kreatywnych i brandingowych,

- PR manager,
- media relations manager

Program studiów

Przedmioty specjalnościowe:

- Identyfikacja wizualna firmy,
- E-komunikacja i social media.
- Employer branding,
- Zarządzanie kryzysowe i komunikacja w sytuacjach kryzysowych,
- Relacje z mediami,
- Zarządzanie projektem medialnym - warsztaty