

Marketing cyfrowy i grafika reklamowa

- Specjalność - studia I stopnia

Kierunek: Marketing i sprzedaż

Tradycyjne OD MARCA Studia licencjackie

Czego nauczysz się, wybierając tę specjalność?

Zapewni Ci głębsze zrozumienie narzędzi internetowych wykorzystywanych do promocji i sprzedaży produktów lub usług online. Poznasz strategie reklamowe, e-commerce oraz marketing mailowy, co umożliwi Ci skuteczną promocję w sieci oraz osiągnięcie założonych celów biznesowych w obszarze marketingu online.

Co powinieneś jeszcze wiedzieć?

Zajęcia warsztatowe realizowane są w nowoczesnych pracowniach multimedialnych, które przygotowują Cię do tworzenia treści i grafik marketingowych, w tym w mediach społecznościowych. Dowiesz się jak projektować strategie reklamowe każdego typu organizacji, analizy wyników kampanii reklamowych, tworzenia raportów, inicjowania działań zwiększających efektywność i skuteczność prowadzonych kampanii. Posiędziesz umiejętność posługiwania się warsztatem graficznym w projektowaniu multimedialnym i infograficznym.

Praca dla Ciebie:

Po ukończeniu studiów, możesz pracować jako:

- specjalista ds. designu produktowego,
- specjalista ds. reklamy i komunikacji marketingowej,
- specjalista ds. zarządzania marką,
- menedżer ds. reklamy internetowej,





- specjalista ds. komunikacji wizualnej,
- menedżer kreatywny

Program studiów

Przedmioty specjalnościowe:

- Podstawy projektowania graficznego,
- Branding cyfrowy,
- Motywujący copywriting i digital storytelling,
- Wykorzystanie AI w projektowaniu contentu,
- Reklama wizualna,
- Projektowanie cyfrowe - warsztaty