

Zarządzanie turystyką doświadczeń

- Specjalność - studia II stopnia

Kierunek: Turystyka i rekreacja

Hybrydowe **OD PAŹDZIERNIKA** Studia magisterskie

Czego nauczysz się, wybierając tę specjalność?

Zajmiesz się tworzeniem unikalnych doświadczeń turystycznych, odpowiadając na rosnące zapotrzebowanie na indywidualne i autentyczne formy turystyki. Poznasz metody projektowania ofert turystycznych opartych na doświadczeniach. Dowiesz się, jak analizować i dostosowywać oferty do zmieniających się potrzeb klientów.

Praca dla Ciebie:

Po ukończeniu studiów, możesz pracować jako:

twórca doświadczeń turystycznych
konsultant ds. turystyki doświadczeń
projektant turystyki kulturowej



Program studiów

Przedmioty specjalnościowe:

Podstawy turystyki doświadczeń
Storytelling i narracja w turystyce
Marketing doświadczeń i emocji
Zarządzanie jakością i satysfakcją klienta w turystyce
Psychologia turystyki i zachowań konsumentów
Zarządzanie wydarzeniami i atrakcjami turystycznymi

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między gdańsk a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

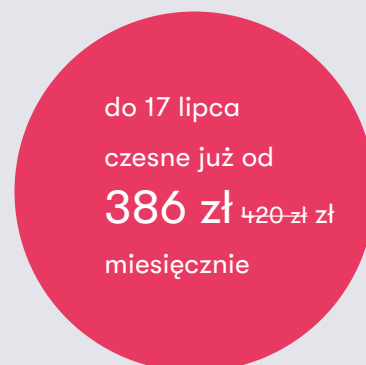
Special promotion for candidates.

Nie czekaj, zapisz się online. Pierwsi korzystają najwięcej!

Zapisując się do 17 lipca, zyskujesz:

800 zł dzięki zniżce w czesnym, która jest rozliczana na pierwszym roku studiów, obniżając proporcjonalnie każdą kolejną opłatę czesnego.

Dodatkowo jesteś zwolniony(-na) z opłaty wpisowej w wysokości **85 zł**.



Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 386 zł