

Język angielski w mediach

- Specjalność - studia II stopnia

Kierunek: Filologia

Tradycyjne OD PAŹDZIERNIKA Studia magisterskie

Czego nauczysz się, wybierając tę specjalność?

Dzięki specjalizacji Język angielski w mediach zdobędziesz nie tylko doskonałą znajomość języka, ale także umiejętności niezbędne do pracy w dynamicznym świecie mediów. W ramach tej specjalności poznasz tajniki anglojęzycznych treści medialnych, rozwijając jednocześnie umiejętności komunikacyjne na najwyższym poziomie. Specjalizacja oferuje wyjątkowe połączenie teorii i praktyki, umożliwiając wszechstronne przygotowanie do kariery w mediach, marketingu czy komunikacji międzykulturowej.

Poznasz tajniki storytellingu, behawioralnej psychologii mediów i analizy treści, aby stać się niezastąpionym specjalistą w dziedzinie mediów anglojęzycznych. Dołącz do społeczności kreatywnych myślicieli, którzy są gotowi przekształcić swoją pasję do mediów i języka angielskiego w satysfakcjonującą karierę zawodową

Praca dla Ciebie:

Po ukończeniu studiów, możesz pracować jako:

- konsultant ds. językowych w międzynarodowych korporacjach,
- pracownik w dziale marketingu i PR



Program studiów

Przedmioty:

- Tłumaczenia ustne konsekutywne (Consecutive Interpreting),

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między gdańsk a studentem zawierana jest w formie pisemnej.



- Tłumaczenia pisemne specjalistyczne (Specialized Translation),
- Tłumaczenia audiowizualne (Audiovisual Translation),
- Translatoryka (Translation Studies),
- Tłumaczenia ustne symultaniczne (Simultaneous Interpreting),
- Metodyka nauczania jęz. biznesowego (Teaching Business English),
- Nauczanie specjalistycznego języka angielskiego (Teaching English for Specific Purposes),
- Zaawansowana gramatyka funkcjonalna (Advanced Functional Grammar)