

Zarządzanie sprzedażą i nowe media w turystyce

- Specjalność - studia II stopnia z podyplomowymi

Kierunek: Turystyka i rekreacja

Hybrydowe OD PAŹDZIERNIKA Studia magisterskie

Czego nauczysz się, wybierając tę specjalność?

Nauczysz się wykorzystywać nowoczesne narzędzia marketingu cyfrowego i mediów społecznościowych do promowania usług turystycznych. Otrzymasz certyfikat blogera podróżniczego, zdobywając umiejętności tworzenia atrakcyjnych treści. Poznasz techniki efektywnej sprzedaży w turystyce.

Praca dla Ciebie:

Po ukończeniu studiów, możesz pracować jako:

- specjalista ds. marketingu cyfrowego
- bloger podróżniczy
- menadżer ds. sprzedaży w turystyce



Postgraduate programs to choose from

Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa

Menedżer HR

Brand management

Bezpieczeństwo i higiena pracy z certyfikatem audytora wewnętrznego BHP

Psychologia społeczna

Psychospołeczne aspekty zarządzania zasobami ludzkimi

Program studiów

Przedmioty specjalnościowe:

- Marketing internetowy i mobilny
- Strony internetowe jako narzędzie marketingu i e-commerce
- Kurs blogera podróżniczego
- Sprzedażowe narzędzia e-commerce produktów turystycznych
- Prawo nowych technologii
- Design i wizerunek usług turystycznych w Internecie
- Revenue Management

Special promotion for candidates.

Nie czekaj, zapisz się online. Pierwsi korzystają najwięcej!

Zapisując się do 30 września, zyskujesz:

- **400 zł** dzięki zniżce w czesnym, która jest rozliczana na pierwszym roku studiów, obniżając proporcjonalnie każdą kolejną opłatę czesnego.

- Dodatkowo jesteś zwolniony(-na) z opłaty wpisowej w wysokości **85 zł**.
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 613 zł

do 30 września
czesne już od
613 zł ~~630 zł~~ zł
miesięcznie!