

Psychologia zachowań konsumenckich

- Specjalność - studia I stopnia

Kierunek: Psychologia w biznesie

Tradycyjne Hybrydowe **OD PAŹDZIERNIKA** Studia licencjackie

Czego nauczysz się wybierając tą specjalność?

Proponowana specjalność przygotowuje studentów do praktycznej realizacji zadań związanych z obsługą klienta, w tym klienta biznesowego, liderów marki i produktu, managerów marketingu, specjalistów do spraw zarządzania i realizowania procesu sprzedaży. Absolwenci specjalności odnajdą się na rynku pracy zarówno jako samodzielni przedsiębiorcy prowadzący własne firmy doradcze/konsultingowe, szkoleniowe, reklamowe, a także we wszystkich zawodach, gdzie umiejętność rozumienia potrzeb członków zespołu, pracy ze zróżnicowaną grupą, radzenia sobie w sytuacjach stresowych i konfliktowych jest dodatkowym atutem.

Absolwenci specjalności znajdą zatrudnienie w w zawodach związanych z rozwojem i obsługą biznesu, zwłaszcza w obszarze sprzedaży, marketingu i reklamy a w szczególności w:

- firmach produkcyjnych i usługowych realizujących działania marketingowe i promocyjne;
- agencjach marketingowych i reklamowych;
- firmach konsultingowych;
- dziennikarstwie i mediach;
- agencjach badawczych;
- działach badań zachowań inwestora w sektorze bankowym (banki, domy maklerskie, giełda papierów wartościowych);
- w firmach zajmujących się budowaniem wizerunku marki.

Co jeszcze powinieneś wiedzieć?

Realizując przedmioty kierunkowego, takie jak:

Podstawy psychologii z elementami historii myśli psychologicznej,

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między gdańsk a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Psychologia rozwoju człowieka w cyklu życia,
Psychologia społeczna,
Psychologia emocji i motywacji,
Psychologia osobowości i różnic indywidualnych,
Psychologia przywództwa w organizacji,
Podstawy zarządzania,
Zarządzanie zasobami ludzkimi i Zachowania organizacyjne,

Studenci zostaną wyposażeni w zaawansowaną wiedzę z wybranych obszarów psychologii oraz nauk o jakości.

Dzięki studiowaniu przedmiotów:

Psychologia konfliktu,
Zarządzanie zmianą,
Motywowanie pracowników,
Work-life balance,
Profilaktyka zdrowia psychicznego w organizacji,
Psychologia nowych technologii
Networking - sieci społeczne w biznesie,

studenci będą przygotowani do radzenia sobie z wyzwaniami współczesnego rynku pracy, związanymi z jednej strony ze zmieniającymi się potrzebami pracowników, a z drugiej - coraz szerszym anektowaniem przestrzeni codziennego życia przez najnowocześniejsze rozwiązania technologiczno-informatyczne. Uzupełnieniem przygotowania w zakresie wiedzy i umiejętności będzie realizacja przedmiotów ukierunkowanych na rozwijanie kompetencji miękkich, takich jak: Trening umiejętności interpersonalnych, Warsztaty komunikacji i prezentacji oraz Podstawy komunikacji społecznej

Special promotion for candidates.

Nie czekaj, zapisz się online. Pierwsi korzystają najwięcej!

Zapisując się do 31 lipca, zyskujesz:

800 zł dzięki zniżce w czesnym, która jest rozliczana na pierwszym roku studiów, obniżając proporcjonalnie każdą kolejną opłatę czesnego.

Dodatkowo jesteś zwolniony(-na) z opłaty wpisowej w wysokości **85 zł**.

do 31 lipca
czesne już od
363 zł ~~430 zł~~
miesięcznie!

Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 363 zł