

Psychologia biznesu z certyfikatem Franklin University

- Kierunek - studia podyplomowe

Tradycyjne 2 semestry Certyfikat OD PAŹDZIERNIKA

Opis kierunku

Działalność w biznesie robi człowiek w relacji z innymi ludźmi. Dlatego odpowiednia wiedza o sobie oraz o osobach, które wpływają na nasz biznes i pracę zawodową są bardzo cenne. Oprócz wiedzy o wysokich walorach praktycznych potrzebujemy także kompetencji jej używania w realnych warunkach działania. Potrzebujemy także wiedzy i umiejętności sprawnego funkcjonowania w relacjach społecznych. Tym potrzebom służą właśnie studia Psychologia biznesu.

Celem studiów jest dostarczenie uczestnikom skutecznych narzędzi do wzrostu wyników biznesowych i zawodowych oraz wygody a także satysfakcji działania w tym obszarze. Nastąpi to poprzez przekazanie wiedzy oraz praktycznych umiejętności dotyczących własnych możliwości funkcjonowania w kontekście zawodowym oraz ich dalszego rozwoju, możliwości zawodowych osób, z którymi mamy do czynienia w obszarze biznesu oraz kontekstów społecznych, w których funkcjonujemy. Dużą uwagę poświęcimy praktycznym zastosowaniom tych informacji w biznesie i zarządzaniu. Studia mają charakter zdecydowanie praktyczny. Prezentowana teoria, strategię i techniki będą natychmiast przekładane na bezpośrednie, praktyczne zastosowania w obszarach, które są ważne dla słuchaczy.

Misją studiów jest zwiększyć wiedzę, umiejętności uczestnika w tych aspektach jego pracy zawodowej i biznesu, które są związane z czynnikiem ludzkim. Dostarczyć mu także narzędzi do prowadzenia takiego rozwoju we własnym zakresie po ukończeniu studiów.

Co zyskujesz?

Absolwenci studiów naberą specjalistyczną wiedzę w zakresie funkcjonowania człowieka w biznesowych i zawodowych kontekstach. Otrzymają wiedzę i umiejętności, które pozwolą im zwiększyć własne sukcesy

- zawodowe, przewagi konkurencyjne, ekspansję oraz obniżyć ryzyka w strategicznie ważnych obszarach działania. Dużą uwagę przykładamy także do takich aspektów funkcjonowania jak wygoda i satysfakcja pracy oraz dbanie o kontekst społeczny własnych działań.
- Poznasz metody i techniki rozpoznawania charakterystyk i możliwości ludzi w kontekście zawodowym,

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między gdańsk a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- zdobywania informacji o dużym znaczeniu, a także sposoby ich stosowania w praktyce biznesowej.
- Przećwiczysz stosowanie kluczowych strategii, narzędzi i metod.

Nabędziesz wprawy w zastosowaniach, ponieważ zajęcia są prowadzone w formule minimum teorii i maksimum ćwiczeń, praktyki oraz zastosowań. Zwracamy szczególną uwagę na ich praktyczny charakter i bezpośrednią użyteczność w realnych warunkach działania. To, co uczestnik może samodzielnie przeczytać otrzyma przed zajęciami. Dzięki temu w trakcie zajęć będziemy się głównie zajmowali zastosowaniami w formie ćwiczeń, analizy przypadków, odpowiedzi na pytania i dyskusji zagadnień kluczowych dla słuchaczy.

Dla kogo?

Studia skierowane są do kadry menadżerskiej, ekspertów pracowników HR, coachów i mentorów oraz tych pracowników, którzy chcą zwiększyć swoją skuteczność i wygodę w zakresie realizacji własnych zadań oraz kariery. A także lepiej rozumieć siebie oraz innych ludzi i bardziej skutecznie radzić sobie ze zjawiskami, które istnieją w relacjach ludzkich w kontekście zawodowym i biznesowym.

Program studiów

Program studiów podyplomowych na kierunku **Psychologia biznesu z certyfikatem Franklin University.**



Liczba miesięcy nauki:

9



Liczba godzin: **184**



Liczba zjazdów: **10**



Liczba semestrów: **2**

PODSTAWY PSYCHOLOGII OGÓLNEJ I SPOŁECZNEJ (40 godz.)

- Terapia prowokatywna - kiedy wszystkie metody zawodzą (8 godz.)
- Trening umysłu - W co grają ludzie? Gry psychologiczne - czyli jak zadbać o siebie i dobrostan w biznesie (8 godz.)
- Psychologia finansowa a różnice międzykulturowe w biznesie (8 godz.)
- Style myślenia, czyli jakie perspektywy postrzegania świata kierują ludźmi. Warsztat samoświadomości oraz komunikacji (16 godz.)

KOMPETENCJE PSYCHOLOGICZNE (44 godz.)

- Profesjonalny trening medialny. Psychologiczne i praktyczne umiejętności – warsztaty (10 godz.)
- Techniki inteligencji emocjonalnej w biznesie (8 godz.)
- Coaching i mentoring – certyfikowany przez Franklin University warsztat poznawczy procesów rozwojowych w organizacji (12 godz.)
- Sesja coachingowa - aktywny warsztat praktyczny (8 godz.)
- Psychologia pozytywna i jej praktyczne zastosowanie (6 godz.)

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między gdańsk a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

KOMPETENCJE SPOŁECZNE (50 godz.)

- Psychologia sprzedaży i wpływu. Zachowania klientów, mechanizmy i techniki sprzedaży (8 godz.)
- Wystąpienia publiczne. Profesjonalnie przygotowana prezentacja - trening (8 godz.)
- Analiza transakcyjna i jej zastosowanie (8 godz.)
- Umiejętności negocjacyjne i mediacje. Twórcze rozwiązywanie konfliktów. Perswazja (16 godz.)
- Stres, trudności, zagrożenia i wypalenie zawodowe (10 godz.)

PSYCHOLOGIA MENADŻERA (42 godz.)

- Kierowanie zespołem – rola lidera. Przekraczanie stereotypów we współpracy zespołowej i podejmowanie decyzji strategicznych (16 godz.)
- Turkusowe organizacje - zasady. Odpowiedzialność w zespole i organizacji jako nowoczesne podejście do zarządzania w organizacji (4 godz.)
- Zarządzanie zmianą: własną, innych ludzi oraz zespołów i organizacji (6 godz.)
- Motywowanie. Motywacja wewnętrzna oraz zespołowa. Mechanizmy i ich zastosowanie (8 godz.)
- Zarządzanie czasem i własną skutecznością. Strategiczne planowanie aktywności zawodowej (8 godz.)

PROJEKT (8 godz.)

- Seminarium projektowe (8 godz.).

Forma zaliczenia



Testy semestralne i
egzamin końcowy
polegający na obronie
projektu

Wykładowcy

Kazimierz Nalepa

Regional Director (Eastern Europe) and Partner at Global Initiatives & Solutions

Obszary kompetencji i zainteresowań:

- Zarządzanie
- Business & Human Intelligence
- Zarządzanie cennymi relacjami

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między gdańsk a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- Władza, wpływ i skuteczność działań
- Siła sprawcza, odporność i forma osobista
- Indywidualne Programy Osiągnięć
- Jakość życia i sprawy prywatne o dużym znaczeniu

Aniceta Bosak

Licencjonowany trener i coach Franklin University oraz Transforming Communication. Doświadczona specjalistka od budowania relacji, rozwoju. Trener szkoleń związanych z kontaktem z klientem (sprzedaż, obsługa klienta, profesjonalna prezentacja biznesowa i negocjacje) oraz umiejętnościami menedżerskimi. Coach i mentor.

Elżbieta Stelmach

Praktyk Analizy Transakcyjnej | Certyfikowany Trener narzędzia FRIS® | Trener biznesu | Coach kariery i Coach kryzysowy | Certyfikowany trener narzędzia Super-Skills | Konsultant narzędzia FACET5 | twórca Centrum Szkoleniowo-Rozwojowego Sapientia, które prowadzi od 1996r. Posiada ponad 25 letnie doświadczenie w prowadzeniu szkoleń i warsztatów. Współpracuje z firmami z branż: IT, usługowych, produkcyjnych, handlowych, tworząc programy rozwojowe, budując strategie rozwoju pracowników i menedżerów, oraz przeprowadzając warsztaty. Swoją wiedzę i doświadczeniem dzieli się w roli trenera i opiekuna merytorycznego ze Słuchaczami studiów podyplomowych, m.in. na Uniwersytecie Merito WSB, Uniwersytecie Szczecińskim, Akademii Leona Koźmińskiego MBA. Jest współautorką bestsellerowej książki „13 wzorców dobrej komunikacji i relacji. Analiza transakcyjna w praktyce”.

Czarnecka Joanna

Coach, trener, konsultant biznesu, terapeuta, członek Prezydium Izby Coachingu, dyrektor oddziału mazowieckiego Izby Coachingu; współtwórca Provocare – Instytutu Komunikacji Prowokatywnej, w którym zajmuje się rozwojem i propagowaniem Metod Prowokatywnych i Improwizacyjnych w pracy coachingowej, trenerskiej, handlowej oraz menedżerskiej.

Autorka wielu nowatorskich rozwiązań projektowych dotyczących zmiany kultury organizacyjnej w złożonych strukturach organizacyjnych.

Opracowuje i realizuje autorskie projekty rozwoju kompetencji i umiejętności kadry zarządczej, handlowej, medycznej, terapeutycznej, psychologicznej i pedagogicznej różnych szczebli.

Jej specjalizacją jest praca na przekonaniach, postawach, motywacji oraz nad kreatywnym myśleniem u jednostki i zespołów. Posiada wieloletnie doświadczenie w prowadzeniu zajęć, szkoleń oraz wdrożeń związanych z budowaniem stanu samoświadomości oraz tożsamości osób i zespołów w biznesie.

Krystyna Rybińska

Z wykształcenia filozofka (Uniwersytet Gdański). Terapeutka, superwizorka i trenerka podejść opartych na uważności: Terapii Poznawczej Opartej na Uważności MBCT-D (zapobieganie depresji), MBCT-L (uważność w życiu), jak również kursu wprowadzającego M-FP Mindfulness: Finding Peace in a Frantic World (Odnaleźć Spokój w Pędzącym Świecie) certyfikowana przez oksfordzkie centrum mindfulness OMC przy Wydziale Psychiatrii Uniwersytetu w Oksfordzie. Jest pierwszą w Polsce nauczycielką najnowszego programu pogłębiającego uważność dla absolwentów kursów podstawowych DEEPER MINDFULNESS: THE FEELING TONE PROGRAMME, w którego prowadzeniu szkoliła się u profesora Marka Williamsa na Uniwersytecie w Bangor w Anglii. Jest nauczycielką kursów Życia Opartego na Uważności (MBLC) certyfikowaną przez Mindfulness Association. Ukończyła również szkolenie nauczycielskie uważności dla dzieci "dots" prowadzone przez Mindfulness in Schools Project MiSP. Wykładowczyni i trenerka przyszłych nauczycieli Terapii Poznawczej Opartej na Uważności w Życiu z ramienia Fundacji Rozwoju Mindfulness we współpracy z Oxford Mindfulness Centre w ramach jedynej w Polsce ścieżki szkoleniowej MBCT. Certyfikowana nauczycielka jogi z wieloletnim doświadczeniem w pracy z umysłem poprzez ciało i oddech. Wierzy, że uważność pomaga odbudować głęboką, autentyczną relację zarówno ze światem wewnętrznym, jak i zewnętrznym.

Aleksandra Kruszyńska

ekspert HR i trener. Dotychczas pracowała w działach HR największych firmach rynku trójmiejskiego. Obecnie pracuje jako HR Menedżer w międzynarodowej firmie IT.

Ireneusz Osiński

Z wykształcenia psycholog i producent filmowy. Obecnie przedsiębiorca, szkoleniowiec, wykładowca i ekspert Uniwersytetu WSB Merito w Gdańsku, łowca talentów, mówca, networker i mentor biznesowy. Certyfikowany coach biznesowy międzynarodowej organizacji Leadership Management International. Twórca wielu projektów w tym programów szkoleniowych, programów telewizyjnych i audycji radiowych. Fundator i prezes Fundacji na Rzecz Rozwoju Talentów. Pełnomocnik Zarządu ds. Relacji Biznesowych Związku Pracodawców Pomorza, gdzie wdraża projekt integracji środowisk biznesowych pod nazwą: „Biznes to relacje”. Zawsze uśmiechnięty, energiczny, nastawiony na działanie. Potrafi w każdej osobie znaleźć unikalną wartość, którą trzeba pokazać światu. Ambasador Etycznego Biznesu i Networkingu. Edukator z misją stworzenia świata, w którym każdy osiąga wymarzone cele i jest szczęśliwym człowiekiem.

Partnerzy kierunku



Ceny dla kandydatów

Studia to inwestycja, która się zwraca

Studia podyplomowe to inwestycja, która zwraca się już w ich trakcie, w postaci nowych umiejętności i kontaktów, które owocują w biznesie. Wybierz studia podyplomowe na Uniwersytecie WSB Merito i przekonaj się na własnym przykładzie, jak inwestować w siebie, aby czerpać z tego korzyści teraz i w przyszłości. Szanujemy Twój czas i pieniądze, dlatego o finansach mówimy otwarcie. Nie mnożymy dodatkowych opłat, nie przemycamy małym druczkiem ukrytych kosztów. U nas wiesz dokładnie, za co płacisz.

Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stopniowane

	Rok nauki	Czesne
normal_price rat		
	price_after_promotion rat	
		price_last_30 rat

Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stałe

	Rok nauki	Czesne
2 raty	1 rok	3000 zł
	Rok nauki	Czesne

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między gdańsk a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

10 rat	1 rok	620 zł
---------------	--------------	---------------

	Rok nauki	Czesne
--	-----------	--------

12 rat	1 rok	525 zł
---------------	--------------	---------------

Ceny dla absolwentów WSB i WSB Merito

Studia to inwestycja, która się zwraca

Szanujemy Twój czas i pieniądze, dlatego o finansach mówimy otwarcie. Nie mnożymy dodatkowych opłat, nie przemycamy małym druczkiem ukrytych kosztów. U nas wiesz dokładnie, za co płacisz.

Studia podyplomowe to inwestycja, która zwraca się już w ich trakcie, w postaci nowych umiejętności i kontaktów, które owocują w biznesie. Wybierz studia podyplomowe na Uniwersytecie WSB Merito w Gdańsku i przekonaj się na własnym przykładzie, jak inwestować w siebie, aby czerpać z tego korzyści teraz i w przyszłości.

Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stopniowane

	Rok nauki	Czesne
normal_price rat		
price_after_promotion rat		
		price_last_30 rat

Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stałe

	Rok nauki	Czesne
2 raty	1 rok	3000 zł
10 rat	1 rok	620 zł



	Rok nauki	Czesne
12 rat	1 rok	525 zł

Ceny dla kandydatów z zagranicy

Studia to inwestycja, która się zwraca

Szanujemy Twój czas i pieniądze, dlatego o finansach mówimy otwarcie. Nie mnożymy dodatkowych opłat, nie przemycamy małym druczkiem ukrytych kosztów. U nas wiesz dokładnie, za co płacisz. Studia podyplomowe to inwestycja, która zwraca się już w ich trakcie, w postaci nowych umiejętności i kontaktów, które owocują w biznesie. Wybierz studia podyplomowe w WSB i przekonaj się na własnym przykładzie, jak inwestować w siebie, aby czerpać z tego korzyści teraz i w przyszłości.

Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stopniowane

	Rok nauki	Czesne
normal_price rat		
	price_after_promotion rat	
		price_last_30 rat

Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stałe

	Rok nauki	Czesne
2 raty	1 rok	3000 zł

	Rok nauki	Czesne
10 rat	1 rok	620 zł



	Rok nauki	Czesne
12 rat	1 rok	525 zł