

Zarządzanie projektami

- Kierunek - studia podyplomowe

Tradycyjne 2 semestry **OD PAŹDZIERNIKA**

Opis kierunku

Zajęcia realizowane w formie tradycyjnej w salach wykładowych.

Nową wiedzę i umiejętności zdobywasz, dzięki zajęciom realizowanym podczas weekendowych zjazdów, zgodnie z ustalonym harmonogramem zjazdów.

Nauczysz się efektywnie zarządzać projektami, niezależnie od branży, w której pracujesz i roli, jaką w nich pełnisz. Program obejmuje szeroki zakres zagadnień - od zarządzania projektami inwestycyjnymi i informatycznymi, po organizacyjne, marketingowe, a nawet naukowe. Program skupia się na wymaganiach kompetencyjnych International Project Management Association (IMPA), a także metodach opartych o międzynarodowe standardy takie jak Project Management Body of Knowledge (PM BOK), PRINCE2 oraz zwinne podejścia AgilePM i Scrum.

W trakcie studiów poznasz sprawdzone rozwiązania i międzynarodowe standardy, ale przede wszystkim rozwiniesz kluczowe umiejętności miękkie. W świecie zdominowanym przez technologię oraz rozwijającą się technologię AI to właśnie te umiejętności stają się kluczem do wyróżnienia się na rynku pracy.

Wszystkie zajęcia prowadzą cenieni trenerzy i konsultanci z wieloletnim doświadczeniem w pracy w projektach oraz zarządzaniu dużymi zespołami. Program skupia się na pracy warsztatowej - minimum teorii, maksimum praktyki.

Co zyskujesz?

Zrozumiesz szeroki kontekst organizacji, rynku i biznesu w ujęciu projektowym.

Poznasz i przećwiczysz mnóstwo praktycznych metod i narzędzi, które zapewnią Ci sukces w każdym projekcie.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między gdańskim studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Rozwiniiesz kluczowe umiejętności miękkie, takie jak komunikacja, praca w zespole, przywództwo, perswazja i negocjacje.

Nauczysz się precyzyjnie określać ramy projektu, jego cele, dobierać zespół i niezbędne zasoby.

Dogłębnie zrozumiesz potrzeby klienta i dostarczysz mu produkt, którego realnie potrzebuje, a nie tylko ten, który zamówił.

Opanujesz pojęcie wartości klienta, wspólnego opracowywania wymagań, określania funkcji produktów i kryteriów akceptacji.

Poznasz specyfikę pracy w projektach o dużej nieprzewidywalności i zmienności wymagań.

Zyskasz możliwość przystąpienia do egzaminu certyfikacyjnego AgilePM Foundation (za dodatkową opłatą).

Dla kogo?

Studia skierowane do:

obecnych kierowników projektów pragnącym poszerzyć swoje kompetencje, poznać inne podejścia i przygotować się do zdobycia prestiżowych certyfikatów,

aktywnych członków zespołów projektowych, którzy chcą rozwinąć swoje umiejętności oraz ścieżkę kariery w zarządzaniu projektami,

osób pragnących rozpocząć swoją karierę w dziedzinie zarządzania projektami,

wszystkich, którzy chcą usystematyzować i poszerzyć swoją wiedzę z zakresu zarządzania projektami.

Program studiów

Program studiów podyplomowych na kierunku **Zarządzanie projektami**.



Liczba miesięcy nauki:

9



Liczba godzin: **186**



Liczba zjazdów: **10**



Liczba semestrów: **2**

DEFINIOWANIE PROJEKTU (28 godz.)

Wprowadzenie do zarządzania projektami (8 godz.)

Cele projektu – rodzaje, zasady definiowania, wskaźniki pomiaru (4 godz.)

Otoczenie projektu, macierz interesariuszy i plan komunikacji (4 godz.)

Analiza wymagań projektu, priorytetyzacja i tworzenie dokładnego zakresu w prac w oparciu o WBS (4

godz.)

Metody i techniki badań konsumenckich (z uwzględnieniem badań innowacji i pozyskiwania opinii przy braku budżetu) (8 godz.)

BUDOWANIE EFEKTYWNEGO ZESPOŁU PROJEKTOWEGO (8 godz.)

Fazy i moderowanie kształtowania się zespołu, role w oparciu o model Belbina i ich znaczenie w efektywnej pracy zespołu (8 godz.)

PLANOWANIE I PRACA Z PROJEKTEM (23 godz.)

Podział projektu na szczegółowe zadania, analiza pracochłonności, czasu, kosztu (5 godz.)

Klasyczne metody planowania projektu – diagram sieciowy z analizą ścieżki krytycznej (12 godz.)

Analiza zasobów w projekcie, optymalizacja harmonogramu i planowanie metodą łańcucha krytycznego (6 godz.)

ZARZĄDZANIE ZESPOŁEM PROJEKTOWYM (24 godz.)

Koncepcja motywacji i sytuacyjne zarządzanie wg. K. Blancharda (8 godz.)

Narzędzia menadżera w pracy z zespołem oraz umiejętności leaderskie (6 godz.)

Dylematy menadżera - umiejętności leaderskie Project Menadżera w obliczu problemów, porażek i zmian w projekcie (10 godz.)

ZARZĄDZANIE RYZYKIEM (16 godz.)

Świadomość, kultura i techniki mitygacji ryzyka - plan zarządzania (8 godz.)

Określanie skali, zakresu, budżetu na ryzyko. Metody identyfikacji i pomiaru ryzyk (8 godz.)

KOMUNIKACJA W PROJEKCIE (20 godz.)

Budowanie własnej efektywności w komunikacji i wywieranie wpływu (6 godz.)

Umiejętności dobrej komunikacji ze sponsorem oraz wewnątrz i na zewnątrz zespołu projektowego (14 godz.)

ZWINNE ZARZĄDZANIE PROJEKTEM - AgilePM (24 godz.)

Przygotowanie do certyfikacji AgilePM (24 godz.)

FINANSE I BUDŻETOWANIE PROJEKTÓW (20 godz.)

Zarządzanie wartościami wypracowanymi (Earned Value Management - EVM) (4 godz.)

Budżet projektu i finanse w projekcie (16 godz.)

MONITOROWANIE I ZAMYKANIE PROJEKTU (18 godz.)

Negocjacje problemowe z kluczowymi interesariuszami (5 godz.)

Analiza wartości i korzyści obu stron negocjacji. Osiągnięcie sukcesu w negocjacjach (9 godz.)

Zamykanie i rozliczanie projektu z elementami lessons learned (4 godz.)

PROJEKT (5 godz.)

Seminarium projektowe i raporty z postępów (5 godz.).

Forma zaliczenia

Egzamin pisemny oraz projekt dyplomowy realizowany w grupach (w trakcie zajęć).

Wykładowcy

Mateusz Załuski

Opiekun merytoryczny kierunku studiów podyplomowych zarządzanie projektami.

Absolwent Politechniki Gdańskiej oraz Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie. Od ponad 8 lat zawodowo związany z zarządzaniem projektami, marketingiem oraz IT.

Obecnie Project Manager w Banku Nordea, wcześniej Head of PMO w Finelf i brand manager marek Grupy Graal i Energa. W zarządzaniu projektami jest zwolennikiem dostosowywania podejścia do sytuacji, kontekstu i otoczenia danego projektu. Posiada wiedzę i umiejętności potwierdzone przez certyfikaty obejmujące podejścia zwinne i tradycyjne m.in. AgilePM, Prince2, PMP Academy, SAFe 6 Agilist. Prowadzi także szkolenia z Design Thinking. Promuje

aktywną komunikację, pracę zespołową oraz wykorzystanie analityki w pracy projektowej.

Kontakt: <https://www.linkedin.com/in/zaluskimateusz>

Agnieszka Długotłęcka - Kurzyk

akredytacja ICF na poziomie PCC, certyfikacja ICC. Superwizorka coachingu akredytowana przez Izbę Coachingu. Psycholog. Trenerka biznesu. Kierowniczka merytoryczna kierunku Akademia Coachingu w WSB w Gdańsku. Skoncentrowana jest na wspieraniu rozwoju kompetencji biznesowych menedżerów. W branży szkoleniowej pracuje od 2001 roku jako trenerka biznesu, od 2008 roku jako business coach. Wykłada na studiach podyplomowych na Zarządzaniu Projektami oraz Akademii Coachingu w Wyższej Szkole Bankowej w Gdańsku. Pracuje zarówno indywidualnie (business i life coaching) jak i grupowo (szkolenia, action learning); w kontakcie bezpośrednim jak i online. Klienci cenią ją za humor, zarówno praktyczne, jak i analityczne podejście.

Kontakt: www.coaching-online.pl.

Piotr Włodarczyk

praktyk coachingu, mentor, akredytowany superwizor i członek Izby Coachingu. Coach ICC od 2008 roku. Absolwent psychologii biznesu (UG). Były sportowiec. Specjalista psychologii sportu, motywacji i prozdrowotnej aktywności fizycznej. Absolwent, doktorant oraz pracownik naukowo-dydaktyczny AWFIS Gdańsk specjalizujący się w coachingu zdrowia. Wykładowca na studiach podyplomowych psychologii sportu przy UG. Specjalista, współtwórca i opiekun złożonych projektów doradczych i zmian organizacyjnych. Dbą o holistyczne wspieranie zmian klientów również w obszarze zdrowia np. www.ekstrafan.pl. Od 20 lat trener kompetencji osobistych, managerskich, trenerskich i coachingowych. Jako wykładowca w Akademii Coachingu przy WSB Gdańsk od 10 lat przygotowuje do certyfikacji zarówno trenerów biznesu, coachów jak managerów do szczebla CEO włącznie. Autor ponad 60 publikacji z zakresu psychologii aktywności fizycznej. Certyfikowany terapeuta EMDR® oraz facylitator TRE® – Tension & Trauma Release Exercises. Energię czerpie z pracy w oparciu o wartości. Regularnie uprawia aktywność fizyczną, szczególnie gry zespołowe, bieganie i pływanie.

Jarosław Łojewski

Menedżer projektów IT w branży finansowej. Fundator i porażkolog w Fundacji Dobra Porażka. Od ponad 35 związany z branżą IT – od programisty, przez analityka IT, menedżera projektów, business relationship managera, architekta IT, do szefa zespołów IT i PMO. Pracuje na styku IT i biznesu, dba m.in. o utrzymywanie właściwych relacji i proponowanie rozwiązań potrzeb biznesowych, rozwiązuje trudne problemy oraz zarządzająca ryzykiem. Aktualnie zatrudniony jako Senior Project & Services Manager IT w branży finansowej.

Jest autorem i prowadzącym przedmiot akademicki „Zarządzanie porażkami”, twórcą kilkudziesięciu szkoleń i

narzędzi edukacyjnym oraz pomysłodawcą i głównym organizatorem corocznego wydarzenia „Dzień Porażki”. Co roku uczestniczy aktywnie w kilkunastu konferencjach oraz wystąpieniach publicznych i firmowych. Występował m.in. na TEDxGdynia, TEDxMarszałkowska, konferencjach PMI Polska, TestWarez, na Konferencji Psychologii Pozytywnej czy na Forum Edukacji Dorosłych EPALE. W ramach Fundacji przeprowadził kilkadziesiąt podcastów i webinarów.

Uzyskał m.in. certyfikaty Lean IT Foundation, Lean IT Approved Trainer, PRINCE2 Foundation & Practitioner, PRINCE2 Approved Trainer, ITIL Foundation Certificate in IT Service Management, RESILIA Foundation, Certified Coach CoachWise oraz ICF ACC.

Kontakt: <https://www.linkedin.com/in/jaroslawlojewski/>

Szymon Kabatnik

Socjolog, badacz rynku i opinii. Od 15 lat związany z branżą badawczą - od ankietera, przez koordynatora prac terenowych, badacza w agencjach badawczych do managera zarządzającego insightami konsumenckim w międzynarodowych korporacjach. Jest krzewicielem kultury badawczej w organizacjach, bo zrozumienie potrzeb finalnego konsumenta/użytkownika uważa za kluczowy proces w drodze do sukcesu danego projektu. Specjalizuje się w badaniach innowacji, motywacji i potrzeb, segmentacjach oraz badaniach komunikacji. Na co dzień stara się na podstawie danych szukać insightów, które przyczyniają się do powstania produktów odpowiadających na realne potrzeby konsumentów oraz kampanii reklamowych z większym potencjałem dotarcia i perswazji. Laureat nagrody FIFA/CIES University Network Prize.

Kontakt: <https://www.linkedin.com/in/szymon-kabatnik-1244a6123>


Special promotion for candidates.

Nie czekaj, zapisz się online. Pierwsi korzystają najwięcej!

Zapisując się do 31 lipca, zyskujesz 800 zł, dzięki:

- 400 zł zniżki w czesnym rozliczanej przez cały okres studiów, proporcjonalnie do wybranego systemu ratalnego,
- 400 zł dzięki zwolnieniu z opłaty wpisowej.

Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 240 zł



do 31 lipca
czesne już od
262 zł ~~285 zł~~
miesięcznie

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między gdańsk a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Ceny dla kandydatów

Studia to inwestycja, która się zwraca

Studia podyplomowe to inwestycja, która zwraca się już w ich trakcie, w postaci nowych umiejętności i kontaktów, które owocują w biznesie. Wybierz studia podyplomowe na Uniwersytecie WSB Merito i przekonaj się na własnym przykładzie, jak inwestować w siebie, aby czerpać z tego korzyści teraz i w przyszłości. Szanujemy Twój czas i pieniądze, dlatego o finansach mówimy otwarcie. Nie mnożymy dodatkowych opłat, nie przemycamy małym druczkiem ukrytych kosztów. U nas wiesz dokładnie, za co płacisz.

Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stałe

	Rok nauki	Czesne
2 raty	1 rok	3350 zł 3550 zł

	Rok nauki	Czesne
10 rat	1 rok	690 zł 730 zł

	Rok nauki	Czesne
12 rat	1 rok	581 zł 615 zł

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między gdańsk a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stopniowane

	Rok nauki	Czesne
normal_price rat		
price_after_promotion rat		
price_last_30 rat		

Ceny dla kandydatów z zagranicy

Studia to inwestycja, która się zwraca

Szanujemy Twój czas i pieniądze, dlatego o finansach mówimy otwarcie. Nie mnożymy dodatkowych opłat, nie przemycamy małym druczkiem ukrytych kosztów. U nas wiesz dokładnie, za co płacisz. Studia podyplomowe to inwestycja, która zwraca się już w ich trakcie, w postaci nowych umiejętności i kontaktów, które owocują w biznesie. Wybierz studia podyplomowe w WSB i przekonaj się na własnym przykładzie, jak inwestować w siebie, aby czerpać z tego korzyści teraz i w przyszłości.

Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stałe

	Rok nauki	Czesne
2 raty	1 rok	3350 zł 3550 zł

	Rok nauki	Czesne
10 rat	1 rok	690 zł 730 zł

	Rok nauki	Czesne
12 rat	1 rok	581 zł 615 zł

Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stopniowane

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między gdańsk a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

	Rok nauki	Czesne
normal_price rat	price_after_promotion rat	price_last_30 rat

Ceny dla absolwentów WSB i WSB Merito

Studia to inwestycja, która się zwraca

Szanujemy Twój czas i pieniądze, dlatego o finansach mówimy otwarcie. Nie mnożymy dodatkowych opłat, nie przemycamy małym druczkiem ukrytych kosztów. U nas wiesz dokładnie, za co płacisz.

Studia podyplomowe to inwestycja, która zwraca się już w ich trakcie, w postaci nowych umiejętności i kontaktów, które owocują w biznesie. Wybierz studia podyplomowe na Uniwersytecie WSB Merito w Gdańsku i przekonaj się na własnym przykładzie, jak inwestować w siebie, aby czerpać z tego korzyści teraz i w przyszłości.

Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stałe

	Rok nauki	Czesne
2 raty	1 rok	3250 zł 3550 zł

	Rok nauki	Czesne
10 rat	1 rok	670 zł 730 zł

	Rok nauki	Czesne
12 rat	1 rok	565 zł 615 zł

Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stopniowane

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między gdańsk a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

	Rok nauki	Czesne
normal_price rat	price_after_promotional rat	price_last_30 rat