

Zarządzanie

Forma studiów: Niestacjonarne Stacjonarne

Sposób realizacji studiów: Tradycyjne Hybrydowe

GDYNIA OD MARCA

Program studiów

- Ekonomia,
- Warsztaty komunikacji i prezentacji,
- Podstawy finansów,
- Podstawy zarządzania,
- Podstawy prawa

Przedmioty kierunkowe

- Ekonomia,
- Warsztaty komunikacji i prezentacji,
- Biznesplan,
- Zarządzanie wizerunkiem,
- Praca w zespole rozproszonym,
- Podstawy finansów,
- Podstawy zarządzania,
- Podstawy prawa w zarządzaniu,
- Psychologia,
- Cyberbezpieczeństwo,
- Marketing,
- Etykieta w biznesie,
- Metody pisania prac projektowych,
- Zarządzanie przedsiębiorstwem,
- Podstawy metod ilościowych,
- Podstawy rachunkowości,
- Negocjacje,
- Systemy informatyczne w zarządzaniu,
- Rozwój kompetencji społecznych,
- Finanse przedsiębiorstw,
- Język obcy,
- Zarządzanie zasobami ludzkimi,
- Księgowość małego podmiotu gospodarczego,
- Porażka jako nieodłączny element biznesu

Przedmioty specjalnościowe

- Rekrutacja, selekcja i adaptacja pracowników,

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między a studentem zawierana jest w formie pisemnej.



- Prawne aspekty obrotu nieruchomościami,
- Pośrednictwo w obrocie nieruchomościami,
- Zarządzanie marketingowe,
- Kształtowanie instrumentów marketingu,
- Zarządzanie sprzedażą,
- Metodyki projektowe,
- Zarządzanie obiektami sportowymi,
- Metody organizacji i zarządzania

<https://www.merito.pl/gdynia/studia-i-szkolenia/studia-i-stopnia/kierunki-i-specjalnosci/zarzadzanie>