

Zarządzanie - studia 3-semesteralne

Forma studiów: Niestacjonarne

Sposób realizacji studiów: Hybrydowe

GDYNIA OD MARCA

Program studiów

Program studiów obejmuje m.in.:

- Społeczna odpowiedzialność biznesu
- Koncepcje zarządzania
- Prawo handlowe
- Elementy statystyki matematycznej

Przedmioty kierunkowe

- Zrównoważony rozwój i odpowiedzialności biznesu
- Koncepcje zarządzania
- Zarządzanie kryzysowe i odporność organizacji
- Cyfrowa transformacja biznesu
- Prawo handlowe
- Elementy statystyki matematycznej - Narzędzia statystyczne i ekonometryczne w zarządzaniu
- Psychologia w zarządzaniu
- Komunikacja i zarządzanie zespołem
- Rachunkowość zarządcza
- Metodologia badań naukowych
- Zarządzanie strategiczne
- Zastosowania metod ilościowych w zarządzaniu
- Zarządzanie procesami
- Przywództwo i kompetencje menadżerskie

Przedmioty specjalnościowe

- Analiza finansowa przedsiębiorstwa
- Zarządzanie przedsiębiorstwem na rynku międzynarodowym
- CRM - zarządzanie relacjami z klientami
- Zarządzanie marką
- Zarządzanie w warunkach kryzysu
- Psychologia ekonomiczna
- Coaching i mentoring
- Systemy oceny i rozwoju pracowników
- Strategie podatkowe przedsiębiorstwa
- Różnice międzykulturowe w biznesie

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

