

Kierunek: Zarządzanie - studia 3-semesterne

Marketing i komunikacja społeczna

Forma studiów: Niestacjonarne

Sposób realizacji studiów: Hybrydowe

GDYNIA OD MARCA

Program studiów

Przedmioty specjalnościowe:

- Badania marketingowe,
- Komunikacja w biznesie,
- Marketing i social media,
- Psychologia konsumenta,
- CRM - zarządzanie relacjami z klientami,
- Marketing w wyszukiwarkach - SEM, SEO,
- Zarządzanie marką

<https://www.merito.pl/gdynia/studia-i-szkolenia/studia-ii-stopnia/kierunki-i-specjalnosci/zarzadzanie-studia-3-sem-estralne/marketing-i-komunikacja-spoleczna>