

Psychologia reklamy i komunikacji

Forma studiów: Niestacjonarne

Sposób realizacji studiów: Online

GDYNIA 2 semestry W PARTNERSTWIE

Program studiów

Program studiów podyplomowych na kierunku **Psychologia reklamy i komunikacji**.



Liczba miesięcy nauki: **9**



Liczba godzin: **140**



Liczba zjazdów: **14**



Liczba semestrów: **2**

PSYCHOLOGIA REKLAMY (65 godz.)

- Wstęp do psychologii
- Procesy poznawcze-nastrój, emocje
- Psychologia społeczna i poznawcza w reklamie
- Psychologia mediów

KOMUNIKACJA MARKETINGOWA (25 godz.)

- Budowanie strategii komunikacyjnej
- Public relations

WSPÓŁCZESNY KONSUMENT (50 godz.)

- Promocje konsumenckie i perswazyjność reklamy
- Zachowania konsumenckie
- Motywacja i postawy konsumentów

Forma zaliczenia



Zaliczenie wszystkich przedmiotów objętych programem studiów, zaliczenie egzamin

<https://www.merito.pl/gdynia/studia-i-szkolenia/studia-podyplomowe/kierunki/psychologia-reklamy-i-komunikacji>