

Management

Forma studiów: Niestacjonarne Stacjonarne

Sposób realizacji studiów: Tradycyjne

GDYNIA Angielski (BrE)

Program studiów

Program studiów obejmuje m.in.:

- Społeczna odpowiedzialność biznesu
- Koncepcje zarządzania
- Prawo handlowe
- Elementy statystyki matematycznej

Przedmioty kształcenia ogólnego

- Społeczna odpowiedzialność biznesu
- Koncepcje zarządzania
- Prawo handlowe
- Elementy statystyki matematycznej
- Psychologia w zarządzaniu
- Komunikacja i delegowanie zadań w przedsiębiorstwie
- Metodologia badań naukowych
- Zarządzanie strategiczne
- Prognozowanie ekonomiczne
- Zarządzanie procesami
- Zarządzanie zasobami ludzkimi

Przedmioty specjalnościowe

- Zarządzanie operacyjne
- Analiza finansowa przedsiębiorstwa
- Zarządzanie przedsiębiorstwem na rynku międzynarodowym
- Strategiczne zarządzanie marketingowe
- Marketing w wyszukiwarkach - SEM, SEO
- Marketing w wybranych branżach
- Zarządzanie marką
- Zarządzanie w warunkach kryzysu
- Psychologia ekonomiczna
- Coaching i mentoring
- Systemy motywacji pracowników
- Zarządzanie w warunkach kryzysu
- Zarządzanie przedsiębiorstwa na rynku międzynarodowym

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między a studentem zawierana jest w formie pisemnej.



- Finanse międzynarodowe przedsiębiorstw Zarządzanie marketingowe w turystyce i branży HORECA
- Zarządzanie personelem w turystyce i hotelarstwie
- Systemy franchinsowe i branding w turystyce

<https://www.merito.pl/gdynia/studia-i-szkolenia/studia-ii-stopnia/kierunki-i-specjalnosci/management>