



Kierunek: Zarządzanie

Marketing i social media

Forma studiów: Niestacjonarne Stacjonarne

Sposób realizacji studiów: Tradycyjne Hybrydowe

GDYNIA OD MARCA

Program studiów

Wybrane przedmioty specjalnościowe:

- Kształtowanie instrumentów marketingu,
- Kreatywność w reklamie,
- Strategia budowania marki,
- Zachowania konsumenckie

<https://www.merito.pl/gdynia/studia-i-szkolenia/studia-i-stopnia/kierunki-i-specjalnosci/zarzadzanie/marketing-i-social-media-0>