

# Management

Forma studiów: Niestacjonarne Stacjonarne

Sposób realizacji studiów: Tradycyjne

GDYNIA Angielski (BrE)

## Program studiów

- Ekonomia
- Warsztaty komunikacji i prezentacji
- Podstawy finansów
- Podstawy zarządzania
- Podstawy prawa

### Przedmioty kształcenia ogólnego

- Ekonomia
- Warsztaty komunikacji i prezentacji
- Podstawy finansów
- Podstawy zarządzania
- Podstawy prawa
- Podstawy psychologii
- wychowanie fizyczne (PDW)
- Marketing
- Metody efektywnego uczenia się i pisanie prac projektowych
- Zarządzanie przedsiębiorstwem
- Podstawy metod ilościowych
- Podstawy rachunkowości
- Techniki sprzedaży
- źródła finansowania przedsiębiorstw
- Komunikacja społeczna
- Finanse przedsiębiorstw
- Język obcy
- Zarządzanie zasobami ludzkimi
- księgowość małej firmy
- Zastosowanie metod ilościowych w zarządzaniu

### Przedmioty kierunkowe

- Sprawozdawczość finansowa
- Systemy informatyczne w zarządzaniu
- Zachowania organizacyjne
- Negocjacje w biznesie
- Zarządzanie jakością

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między a studentem zawierana jest w formie pisemnej.



- Zarządzanie projektami (IPMA)
- Gra biznesowa
- Praktyki
- Przedmioty do wyboru (Przygotowanie do egzaminu IPMA/ inny przedmiot)
- Seminarium

### **Przedmioty specjalnościowe**

- Motywowanie siebie i pracowników
- Zachowanie społeczne w organizacji
- Dobór personelu
- Prawne aspekty obrotu nieruchomościami
- Pośrednictwo w obrocie nieruchomościami
- Zarządzanie marketingowe
- Kształtowanie instrumentów marketingu
- Zarządzanie zmianą
- Metodyka zarządzania projektami
- Logistyka i zarządzanie dystrybucją
- Metody organizacji i zarządzania

<https://www.merito.pl/gdynia/studia-i-szkolenia/studia-i-stopnia/kierunki-i-specjalnosci/management>