

# Marketing i komunikacja społeczna

- Specjalność - studia II stopnia

**Kierunek: Zarządzanie - studia 3-semestralne**

Hybrydowe OD MARCA Studia magisterskie

## Czego nauczysz się, wybierając tę specjalność?

W trakcie studiów pokażemy Ci, jak wygląda współczesny model komunikacji i dlaczego stanowi podstawę myślenia marketingowego. Dowiesz się, czym jest komunikacji perswazyjna, czyli jak osiągać zakładane rezultaty i przykuć uwagę odbiorcy. Odpowiemy na pytanie, jak zasłużyć na rozgłos korzystając ze współczesnego ekosystemu mediów. Poznasz historię reklamy oraz podstawy psychologii ponieważ natura ludzka jest wieczna i to co działało niegdyś działa i dziś.

## Co jeszcze powinieneś wiedzieć?

Ten kierunek objęty został międzynarodową akredytacją **IACBE**.

Specjalność prowadzimy przy współpracy z partnerami biznesowymi takimi jak Studio102 czy X Generation Film Factory SeSwarsztaty (szkolenia, certyfikaty).

## Praca dla Ciebie:

**Po ukończeniu studiów, możesz pracować jako:**

- specjalista ds. marketingu odpowiedzialny za planowanie, przeprowadzanie i monitorowanie działań marketingowych,
- kierownik działu sprzedaży, marketingu lub agencji reklamowej,
- pracownik na stanowiskach menedżerskich oraz osoba skutecznie zarządzająca własnym biznesem,
- osoba odpowiedzialna za koordynację pracy zespołów pracowniczych,
- menedżer ds. marki odpowiedzialny za komunikację marketingową z



Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między gdynia a studentem zawierana jest w formie pisemnej.



- otoczeniem

# Program studiów

## Przedmioty specjalnościowe:

- Badania marketingowe,
- Komunikacja w biznesie,
- Marketing i social media,
- Psychologia konsumenta,
- CRM - zarządzanie relacjami z klientami,
- Marketing w wyszukiwarkach - SEM, SEO,
- Zarządzanie marką