

Marketing i social media

- Specjalność - studia I stopnia

Kierunek: Zarządzanie

Tradycyjne Hybrydowe OD MARCA Studia licencjackie

Czego nauczysz się, wybierając tę specjalność?

Nauczysz się projektować kampanie reklamowe i wdrażać strategie marketingowe oraz opanujesz zasady zarządzania projektami marketingowymi oraz komunikacji w mediach społecznościowych. Dowiesz się jakie są zasady budowania i utrzymywania poprawnych relacji z klientami i projektami w marketingu internetowym i mobilnym. Poznasz podstaw prawa prasowego i zasady analizy konkurencji i badań marketingowych.

Zajęcia na Uniwersytecie WSB Merito prowadzone są w nowoczesny sposób z wykorzystaniem najnowszej wiedzy. Studenci cenią sobie interaktywną formę warsztatów i gier strategicznych, ponieważ sprzyjają one lepszemu przyswajaniu wiedzy. Dodatkowo wykładowcy praktycy opierają swoje zajęcia na rzeczywistych przypadkach z rynku.

Specjalność dostępna również w formule hybrydowej!

Studia hybrydowe na tej specjalności możesz realizować w formie stacjonarnej i niestacjonarnej. Jeśli zdecydujesz się na formułę **stacjonarną hybrydową**, to około **62% zajęć** będziesz realizować **online (w całym toku studiów)**. Pozostała część to zajęcia na terenie uczelni. Zarówno zajęcia online jak i w siedzibie uczelni będą realizowane zawsze w te same, z góry ustalone dni w tygodniu w danym semestrze.

Jeśli zdecydujesz się na formułę **niestacjonarną hybrydową**, to około **61% zajęć** będziesz realizować **online (w całym toku studiów)**. W semestrze będziesz mieć nie więcej niż **10 zjazdów, z czego 5 z nich na terenie uczelni**. Zjazdy online będą organizowane w piątki (od 16.30), w soboty i niedziele, a zjazdy organizowane na terenie uczelni w soboty i niedziele. Wyjątkiem od reguły będzie pierwszy zjazd, który odbędzie się w całości na terenie uczelni oraz spotkanie z promotorem w ramach seminarium, które odbędzie się w piątek.

O szczegółach harmonogramu zajęć będziesz informowany przez Biuro Rekrutacji.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między gdynia a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Co jeszcze powinieneś wiedzieć?

Kierunek ten objęty jest międzynarodową akredytacją **IACBE**.

Praca dla Ciebie:

Po ukończeniu studiów, możesz pracować jako:

- specjalista ds. marketingu,
- specjalista ds. PR,
- copywriter,
- rzecznik prasowy,
- specjalista ds. marketingu internetowego,
- specjalista social media,
- menedżer marketingu



Program studiów

Wybrane przedmioty specjalnościowe:

- Kształtowanie instrumentów marketingu,
- Kreatywność w reklamie,
- Strategia budowania marki,
- Zachowania konsumenckie