

# Marketing i social media

- Specjalność - studia I stopnia

## Kierunek: Zarządzanie

Tradycyjne Hybrydowe **OD PAŹDZIERNIKA** Studia licencjackie

## Czego nauczysz się, wybierając tę specjalność?

Nauczysz się projektować kampanie reklamowe i wdrażać strategie marketingowe oraz opanujesz zasady zarządzania projektami marketingowymi oraz komunikacji w mediach społecznościowych. Dowiesz się jakie są zasady budowania i utrzymywania poprawnych relacji z klientami i projektami w marketingu internetowym i mobilnym. Poznasz podstaw prawa prasowego i zasady analizy konkurencji i badań marketingowych.

Zajęcia na Uniwersytecie WSB Merito prowadzone są w nowoczesny sposób z wykorzystaniem najnowszej wiedzy. Studenci cenią sobie interaktywną formę warsztatów i gier strategicznych, ponieważ sprzyjają one lepszemu przyswajaniu wiedzy. Dodatkowo wykładowcy praktycy opierają swoje zajęcia na rzeczywistych przypadkach z rynku.

### Specjalność dostępna również w formule hybrydowej!

**Studia hybrydowe** na tej specjalności możesz realizować w formie stacjonarnej i niestacjonarnej. Jeśli zdecydujesz się na formułę **stacjonarną hybrydową**, to około **62% zajęć** będziesz realizować **online (w całym toku studiów)**. Pozostała część to zajęcia na terenie uczelni. Zarówno zajęcia online jak i w siedzibie uczelni będą realizowane zawsze w te same, z góry ustalone dni w tygodniu w danym semestrze.

Jeśli zdecydujesz się na formułę **niestacjonarną hybrydową**, to około **61% zajęć** będziesz realizować **online (w całym toku studiów)**. W semestrze będziesz mieć nie więcej niż **10 zjazdów, z czego 5 z nich na terenie uczelni**. Zjazdy online będą organizowane w piątki (od 16.30), w soboty i niedziele, a zjazdy organizowane na terenie uczelni w soboty i niedziele. Wyjątkiem od reguły będzie pierwszy zjazd, który odbędzie się w całości na terenie uczelni oraz spotkanie z promotorem w ramach seminarium, które odbędzie się w piątek.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między gdynią a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

O szczegółach harmonogramu zajęć będziesz informowany przez Biuro Rekrutacji.

## Co jeszcze powinieneś wiedzieć?

Kierunek ten objęty jest międzynarodową akredytacją **IACBE**.

## Praca dla Ciebie:

Po ukończeniu studiów, możesz pracować jako:

specjalista ds. marketingu,  
specjalista ds. PR,  
copywriter,  
rzecznik prasowy,  
specjalista ds. marketingu internetowego,  
specjalista social media,  
menedżer marketingu



## Program studiów

Wybrane przedmioty specjalnościowe:

Kształtowanie instrumentów marketingu,  
Kreatywność w reklamie,  
Strategia budowania marki,  
Zachowania konsumenckie

### Special promotion for candidates.

Nie czekaj, zapisz się online. Pierwsi korzystają najczęściej!

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między gdynią a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

**Zapisując się do 17 lipca, zyskujesz:**

**800 zł dzięki niższe w czesnym**, która na studiach I stopnia rozliczana jest na pierwszym roku studiów, obniżając proporcjonalnie każdą kolejną ratę czesnego.

Dodatkowo jesteś zwolniony(-na) z opłaty wpisowej w wysokości 85 zł.

do 17 lipca

czesne już od

**363 zł** ~~430 zł~~

miesięcznie

**Czesne już od 363 zł ~~430 zł~~ miesięcznie!**

Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 363 zł/mies.