

# Digital marketing

- Specjalność - studia II stopnia

**Kierunek: Management**

Tradycyjne OD PAŹDZIERNIKA Studia magisterskie

## Czego nauczysz się, wybierając tę specjalność?

Poznasz tajniki tworzenia i wdrażania skutecznych strategii marketingowych w środowisku cyfrowym, w tym wyszukiwarki, social media, content marketing i e-mail marketing. Nauczysz się interpretować i wykorzystywać dane z narzędzi analitycznych, takich jak Google Analytics do poprawy skuteczności działań marketingowych. Będziesz tworzyć i dostarczać wartościowe treści, które zainteresują i zaangażują potencjalnych klientów. Będziesz wykorzystywać narzędzia i technologie służące do wspierania działań marketingowych w środowisku cyfrowym, w tym automatyzacji marketingu i optymalizacji konwersji.

## Co powinieneś jeszcze wiedzieć?

Digital Marketing to specjalność zajmująca się promocją produktów i usług za pomocą kanałów cyfrowych, takich jak wyszukiwarki, media społecznościowe, e-mail marketing, content marketing. Po tej specjalności będziesz zaznajomiony z narzędziami analitycznymi oraz posiadasz umiejętność tworzenia skutecznych strategii marketingowych w środowisku cyfrowym.

## Praca dla Ciebie:

**Po ukończeniu studiów, możesz pracować jako:**

- specjalista ds. marketingu cyfrowego,
- analityk ds. marketingu cyfrowego,
- koordynator ds. treści,
- ekspert ds. reklam online,
- manager ds. e-commerce,
- specjalista ds. automatyzacji marketingu





## Special promotion for candidates.

Nie czekaj, zapisz się online. Pierwsi korzystają najwięcej!

### Zapisując się do 2 stycznia zyskujesz:

- **800 zł dzięki niższe w czesnym**, która na studiach II stopnia i II stopnia z podyplomowymi rozliczana jest przez cały okres studiów, obniżając proporcjonalnie każdą kolejną ratę czesnego.
- Dodatkowo jesteś zwolniony(-na) z opłaty wpisowej w wysokości **85 zł**.

do 2 stycznia  
czesne już od  
**715 zł** ~~760 zł~~ zł  
miesięcznie!

### Czesne już od 715 zł ~~760 zł~~ miesięcznie!

Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 760 zł/mies.