

Design w biznesie

Forma studiów: Niestacjonarne Stacjonarne

Sposób realizacji studiów: Hybrydowe

ŁÓDŹ OD MARCA

Program studiów

Program studiów obejmuje przedmioty kierunkowe, realizowane przez wszystkich studentów oraz przedmioty specjalnościowe indywidualnie dobrane do poszczególnych specjalności, które możesz wybrać.

MODUŁ KSZTAŁCENIA OGÓLNEGO:

- język obcy
- podstawy filozofii i etyki
- podstawy socjologii
- podstawy psychologii
- edytory tekstu
- ochrona własności intelektualnej i przemysłowej

MODUŁ KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ:

- podstawy komunikacji społecznej
- komunikacja symboliczna i niewerbalna
- grafika menedżerska i prezentacyjna
- zarządzanie karierą

MODUŁ BIZNESOWY:

- zarządzanie
- finanse
- rachunkowość
- zarządzanie zmianą
- podstawy ekonomii
- zarządzanie marką
- finanse przedsiębiorstwa
- zarządzanie projektami
- zarządzanie jakością
- marketing i reklama
- badania marketingowe
- inicjowanie i prowadzenie własnej działalności gospodarczej

MODUŁ PROPEDEUTYKI DESIGNU:

- historia kultury i sztuki

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między a studentem zawierana jest w formie pisemnej.



- estetyka
- historia designu
- kształtowanie klimatu barwnego
- struktury wizualne
- kształtowanie przestrzeni
- ergonomia
- wydawnictwa promocyjne
- sztuka aktualna
- trendy współczesnego designu
- wprowadzenie do Design Thinking

MODUŁ PRACOWNI:

- rysunek i podstawy grafiki
- rysunek techniczny
- grafika komputerowa
- fotografia
- plener działań twórczych
- komputerowe wspomaganie projektowania
- pracownia projektowania

MODUŁ SPECJALNOŚCIOWY WSPÓLNY:

- proseminarium
- seminarium dyplomowe
- praktyka zawodowa
- Communication Skills in Business

<https://www.merito.pl/lodz/studia-i-szkolenia/studia-i-stopnia/kierunki-i-specjalnosci/design-w-biznesie>