

Kierunek: Design w biznesie

# Projektowanie marki i wizerunku firmy

Forma studiów: Niestacjonarne Stacjonarne

Sposób realizacji studiów: Hybrydowe

ŁÓDŹ

## Program studiów

Program studiów obejmuje przedmioty kierunkowe, realizowane przez wszystkich studentów oraz przedmioty specjalnościowe indywidualnie dobrane do poszczególnych specjalności, które możesz wybrać.

- Zachowania klienta
- Strategie rozwoju biznesu
- Projektowanie wyrobów i usług
- Pracownia internetowa i social media
- Organizacja przestrzeni użytkowej
- Projektowanie strategii reklamowych i promocyjnych

<https://www.merito.pl/lodz/studia-i-szkolenia/studia-i-stopnia/kierunki-i-specjalnosci/design-w-biznesie/projektowanie-marki-i-wizerunku-firmy>