

Kierunek: Zarządzanie

# Marketing, sprzedaż i PR

Forma studiów: Niestacjonarne Stacjonarne

Sposób realizacji studiów: Hybrydowe

ŁÓDŹ

## Program studiów

- internal relations
- branding i współczesna komunikacja z rynkiem
- metody i techniki sprzedaży
- public relations w praktyce
- narzędzia marketingu w sprzedaży.

<https://www.merito.pl/lodz/studia-i-szkolenia/studia-i-stopnia/kierunki-i-specjalnosci/zarzadzanie/marketing-sprzedaz-i-pr>